

# Exportul, prioritate pe termen lung

După un an 2020 deosebit de greu, marcat de dificultăți economice majore, generate de cea mai mare criză sanitară din ultima sută de ani, 2021 se prefigurează a fi un an provocator. În 2020 a fost testată la maximum reziliența economiei românești, îndeosebi a componentei private a acesteia. Antreprenorii români au fost nevoiți să se adapteze din mers și să ia decizii dificile pentru a rezista pe o piață internațională transformată semnificativ, aproape peste noapte, din cauza restricțiilor impuse de state pentru a controla extinderea pandemiei de Covid 19. Aceste schimbări ne-au determinat și pe noi, la nivelul Camerei bucureștene, să ne reconfigurăm instrumentele de lucru și abordarea, gândind “astăzi, pentru ziua de mâine” și ținând seama de realitățile economice necosmetizate.

În opinia noastră, concluzia este una singură: se impune **susținerea prin toate mijloacele și pe termen lung a activității de export**, concomitent cu stimularea investițiilor în domeniile cu valoare adăugată mare și a celor care oferă oportunități certe. Din păcate, România înregistrează în mod curent o balanță comercială deficitară, care nu poate fi echilibrată cu surplusul balanței din comerțul cu servicii. În acest context, să nu uităm faptul că deficitul balanței comerciale este un factor important de presiune pe cursul valutar, cu impact asupra întregii economii. Pe de altă parte, exportul net de bunuri și servicii înregistrat anual face ca activitatea de comerț exterior să contribuie negativ la creșterea produsului intern brut. În aceste condiții, în opinia noastră, orice strategie de dezvoltare pe baze sănătoase a economiei românești trebuie să acorde o atenție deosebită creșterii exporturilor, îndeosebi celor cu valoare adăugată mare și cu grad ridicat de predictibilitate, și aici mă refer la exporturile de produse industriale complexe.

Cum se poate atinge acest deziderat? Printr-o **colaborare strânsă mediu privat - mediu public și prin corelarea obiectivelor strategice ale celor două componente ale economiei**.

În ceea ce ne privește, la nivelul Camerei bucureștene, am acordat și acordăm în continuare o atenție sporită spațiului extra-comunitar. De exemplu, în perioada următoare ne concentrăm asupra zonei magrebiene și asupra Asiei Centrale și Caucazului. Aceste regiuni nu numai că sunt adevărate plăci turnante către continental african și respectiv, către cel asiatic, dar oferă și oportunități economice, de cooperare și investiționale semnificative, îndeosebi în: industria energetică, industria auto, industria chimică și petrochimică, industria materialelor de construcții, agricultură, turism, tehnologia informației și comunicații, pe fondul unei anumite complementarități a economiei românești cu cele ale țărilor din regiunile amintite. Un alt atu al României îl constituie buna reputație pe care o au specialiștii români în țările respective, îndeosebi în domeniul industrial.

**Ce facem concret pentru oamenii de afaceri interesați să identifice parteneri în aceste țări și/sau să dezvolte o afacere pe plan local?** În primul rând, prin organizarea evenimentelor din seria “Ziua Oportunităților de Afaceri” le oferim posibilitatea de a se întâlni într-un cadru structurat cu ambasadorii și/sau cu atașajii economici ai țărilor partenere, dar și cu factori decizionali din Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT) și din Ministerul de Externe, pentru a afla informații valoroase și utile privind: tendințele în comerțul exterior; cadrul juridic bilateral și accesul pe piețe cu potențial; participarea la licitații pe proiecte; oportunități de afaceri și investiționale; stimulentele acordate investitorilor străini. Ulterior, cei care identifică oportunități interesante, pot participa la forumuri de afaceri și investiționale desfășurate la București și la misiuni economice organizate de noi pe spațiile-țintă cu sprijinul partenerilor noștri tradiționali.

Mă bucur să subliniez faptul că CCIB are relații deosebit de bune atât cu membrii corpului diplomatic al României acreditat în străinătate, cu diplomații străini de la București, cu personalul ce activează în cadrul Birourilor de Promovare Comercial-Economică aflate în subordinea MEAT, cu membrii Consiliului de Export, organism la lucrările căruia avem statut de invitat permanent, dar și cu sistemul cameral local, având aproape 100 de acorduri de colaborare semnate, multe dintre ele cu camere de comerț din regiunile asupra cărora ne concentrăm acum.

De exemplu, datorită acestei abordări, care a permis construirea de-a lungul anilor a unui sistem complex de relații de colaborare atât cu parteneri din mediul public, cât și cu cel privat, Camera bucureșteană oferă celor interesați de regiunea magrebiană servicii integrate pe piața locală, prin intermediul reprezentanței sale de la Tanger, foarte activă atât în Regatul Maroc, cât și în Republica Tunisiană, inclusiv în perioada pandemiei. Astfel, echipa noastră acordă consultanță și asistență firmelor românești interesate să-și dezvolte afacerile în zonă, organizează (inclusiv online și în sistem hibrid) forumuri de afaceri și de investiții, realizează studii sectoriale de piață, în colaborare cu BPCE Tanger și Camera de Comerț, Industrie și Turism Bilaterală Maroc-România și, cu respectarea restricțiilor impuse de situația pandemică, organizează misiuni economice, atât în România, cât și în Maroc și pune la dispoziția celor care vor să-și promoveze oferta pe piața locală spații gratuite de expunere la manifestări expoziționale specializate, în baza acordurilor semnate cu parteneri locali și a buneii colaborări cu Biroul de Promovare Comercial-Economică Tanger.

În ceea ce privește relația cu țările din Asia Centrală și Caucaz, pe lângă instrumentele clasice, specifice unei camere de comerț, avem posibilitatea de a veni în sprijinul antreprenorilor români și prin intermediul Oficiului consular al Republicii Kârgâze în țara noastră, pe care îl conduc, începând cu luna iulie 2020, când urmare propunerii instituțiilor guvernamentale kârgâze competente și acceptului ministerului român al afacerilor externe am primit patenta de consul onorific al acestei țări în România. Acest consulat onorific, singura formă de reprezentare diplomatică și consulară a Republicii Kârgâze de pe teritoriul României, are multiplu rol: de a înlesni deplasarea oamenilor de afaceri și nu numai, în Republica Kârgâză, prin eliberarea online a vizelor de intrare în această țară, de a asigura o mai bună cunoaștere a potențialului economiei kârgâze la nivelul comunității de afaceri românești, de a promova în mediul de afaceri kârgâz informații utile despre economia țării noastre, precum și de a acorda asistență consulară și de specialitate, inclusiv pentru a dezvolta afaceri în țara noastră, cetățenilor acestei țări. Urmare demersurilor făcute de la preluarea mandatului de consul onorific, ministerul kârgâz al afacerilor externe a înaintat Guvernului și Parlamentului acestei țări propunerea de includere a României printre țările ai căror cetățeni pot intra și rămâne, fără viză, pe teritoriul Republicii Kârgâze până la 60 zile. Această decizie unilaterală a autorităților kârgâze este în curs de aprobare.

Vorbeam în prima parte a acestui editorial despre necesitatea unei colaborări strânse între mediul privat și mediul public și despre importanța corelării obiectivelor strategice ale celor două componente ale economiei.

Spunea premierul Florin Cățu, că "eroii" acestei crize sunt antreprenorii, care au dus greul. Pentru a fi corecți, trebuie subliniat însă că multe dintre măsurile luate de Executiv anul trecut au ajutat comunitatea de afaceri să se "reașeze" pe piață și să reziste "tsunami-ului" care a lovit economia. Atrag însă atenția că acest sprijin trebuie să fie acordat în continuare. De exemplu, pentru exportatori, dar nu numai, sunt vitale măsurile menite să asigure lichidități și finanțări necesare pentru buna funcționare a activității (granturi pentru capital de lucru, credite cu dobândă subvenționată etc.).

Din nou, reiese că este o muncă de echipă. Ce trebuie făcut? În opinia mea, trebuie inițiat un dialog onest și constructiv mediu public - mediu privat, astfel încât măsurile luate să aibă un singur câștigător: economia românească. În calitate de vicepreședinte al CCIB și de coordonator al activității de relații economice externe și de internaționalizare a afacerilor a Camerei bucureștene, îmi exprim întreaga deschidere de a pune în slujba acestui efort de echipă instrumentele specifice unei camere de comerț solide, iar în calitate de antreprenor, cu afaceri dezvoltate și dincolo de granițele țării, aduc experiența personală, dobândită în zeci de ani de activitate în domeniul industriei și comerțului exterior.

**Iuliu STOCKLOSA**  
**vicepreședinte al CCIB,**  
**coordonator al activității de**  
**relații economice externe și de**  
**internaționalizare a afacerilor**