

Comaniile din Europa Centrală continuă să investească în cercetare-dezvoltare în ciuda incertitudinii economice

În următorii doi ani, companiile din Europa Centrală intenționează să investească în activități de cercetare-dezvoltare sume anuale similare celor direcționate în ultimii trei ani, în timp ce 25% dintre acestea plănuiesc să aloce bugete mai mari în acest scop. Aceasta este una dintre concluziile studiului Deloitte Central European Corporate R&D Report 2022, realizat în șapte țări din regiune, inclusiv în România. Conform unui comunicat de presă emis de Deloitte România, pe termen mediu, companiile participante sunt mai optimiste – 40% estimează că în următorii trei până la cinci ani vor investi mai mult în acest domeniu decât în anii anteriori.

Care sunt factorii care influențează investițiile în cercetare-dezvoltare?

Potrivit sursei citate, principalii factori care influențează decizia companiilor de a investi în cercetare-dezvoltare sunt: disponibilitatea personalului calificat și experimentat în domeniu (38%), stimulentele financiare și fiscale pe care le au la dispoziție (26%) și stabilitatea și transparența legislației în domeniu (20%).

Studiul din acest an mai evidențiază faptul că, deși companiile sunt familiarizate cu stimulentele financiare și fiscale disponibile pentru activitățile de cercetare-dezvoltare, acestea sunt accesate în mică măsură, în special din cauza criteriilor neclare de identificare a unei activități de cercetare-dezvoltare ca fiind eligibilă pentru finanțare sau pentru aplicarea facilităților fiscale. Din acest considerent, mai mult de 30% dintre companiile participante nu utilizează facilitățile disponibile pentru cercetare-dezvoltare.

Multe dintre companiile participante (65%) colaborează cu entități terțe, cum ar fi universități sau institute de cercetare, parteneriate care se dovedesc a fi benefice pentru toate părțile implicate – primele atrag cercetători experimentați în proiectele pe care le dezvoltă, iar instituțiile partenere au ocazia să se implice în activități practice interesante și să obțină finanțare suplimentară.

În ce investesc companiile?

Cele mai mari investiții, de până la 10 milioane de euro, vizează dezvoltarea unor produse și procese inovative (38%) și proiecte de automatizare și digitalizare (34%). De asemenea, companiile plănuiesc investiții importante, care pot ajunge la un milion de euro, pentru îndeplinirea standardelor ESG (Environmental, Social and Governance – politici de mediu, sociale și de guvernare corporativă). Astfel, 57% au în vedere dezvoltarea unor soluții noi pentru călătorii și transporturi, cum ar fi cele de tip eMobilitate (metode de eficientizare a transportului, personal sau de marfă, bazate pe tehnologie; de exemplu soluții de încărcare pentru mașinile electrice, care conțin date despre infrastructura de alimentare, costul orar al energiei, monitorizarea consumului etc.), utilizarea combustibililor bazați pe hidrogen, gaz natural lichefiat sau comprimat etc., iar 59% vor să investească în mecanisme de economisire a energiei și a apei.

Cea mai mare parte a companiilor (70%) își protejează expertiza și drepturile de proprietate intelectuală folosind o politică de confidențialitate a companiei, 43% prin înregistrarea mărcii, iar 40% prin brevete.

La studiul Deloitte Central European Corporate R&D Report, ajuns la a șaptea ediție, au participat mai mult de 130 de companii din: Cehia, Croația, Lituania, Polonia, România, Slovacia și Ungaria. **(C.Ș.)**