

# Crește numărul firmelor intrate în insolvență

Potrivit unui studiu realizat de Coface România, în primele șase luni ale acestui an au fost deschise 3.033 proceduri noi de insolvență, cu 23% peste nivelul înregistrat în primul semestru al anului 2020. Raportat la anii precedenți, nivelul insolvențelor din prima parte a anului 2021 este apropiat de cel consemnat anterior pandemiei de Covid-19, însă specialiștii Coface estimează că numărul firmelor intrate în insolvență va crește cu cel puțin 10% față de anul anterior. În ceea ce privește numărul de angajați raportat de firmele insolvente, în perioada analizată acesta a fost de 11.294.

Pierderile financiare cauzate de firmele insolvente în primul semestru 2021 au fost aproape de 2 mld. lei, de 5 ori sub nivelul corespondent din 2015 și cel mai scăzut din ultimul deceniu. De asemenea, se observă o scădere graduală a numărului companiilor insolvente care înregistrează venituri peste 0,5 mil. euro (medii și mari), la doar 130, minimul ultimului deceniu.

În plus, în ultimii 3 ani, România a înregistrat sub 20 de firme insolvente la fiecare 1.000 de companii cu venituri peste 1.000 euro/lună, apropiindu-se astfel de media regională din perspectiva insolvențelor raportate la 1.000 de companii active, respectiv 11, după ce în ultimul deceniu a condus în permanență acest top.

„Măsurile de subvenționare și salvare a companiilor au funcționat pe parcursul anului 2020, dar acestea nu au rezolvat definitiv problemele afacerilor vulnerabile, ci au câștigat timp pentru acestea. Astfel, anul trecut a lăsat urmări importante asupra situației financiare publicate de companiile active în România: investițiile au scăzut, gradul de îndatorare a crescut, iar capitalul de lucru a rămas negativ și vulnerabil”, a declarat Iancu Guda, Services Director, Coface România. „Dacă avem în vedere și creșterea interdependenței afacerilor prin intensificarea creditului comercial și extinderea termenelor de plată a facturilor către furnizori, riscul de insolvență al companiilor se amplifică în perioada următoare, aspect concretizat prin creșterea numărului firmelor care își întrerup activitatea cu 31% în primul semestru din acest an, iar al celor insolvente cu 23%”, a atras atenția Iancu Guda.

Conform studiului citat, cele mai multe insolvențe deschise în primul semestru al anului curent au fost înregistrate în sectorul construcțiilor (542), urmat de comerțul cu amănuntul (455) și comerțul cu ridicata și distribuție (409). Ponderele primelor 3 sectoare care au înregistrat cele mai multe dosare de insolvență pe rol a variat în ultimii 5 ani între 50% și 54%, iar pentru primele 5 sectoare între 65% și 70%.

În ceea ce privește numărul insolvențelor raportat la numărul total al firmelor active, cel mai afectat sector este cel al fabricării produselor textile, a articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte, care a înregistrat o rată a insolvențelor de 24 de companii la 1.000 de firme active, aproape de 3 ori peste media la nivel național. Acesta este urmat de sectorul construcțiilor și de HoReCa, sector foarte afectat de restricțiile Covid-19. Conform datelor, vânzările companiilor active în sectorul HoReCa au scăzut cu 39% pe parcursul anului 2020, în timp ce profitul a înregistrat o contracție de 77%.

„Schemele de sprijin acordate populației și companiilor active pe parcursul anului 2020 au reprezentat principalul factor pentru diminuarea efectelor financiare negative ale pandemiei de Covid-19 în economie. Prima jumătate a anului 2021 marchează, însă, o concretizare a „insolvențelor ascunse”, atât ca efect de bază, cât și ca urmare a pierderilor reale din anumite sectoare de activitate”, a subliniat Eugen Anicescu, Country Manager, Coface România.

„Privind către al doilea semestru din 2021, nu trebuie să ignorăm o serie de provocări, care pun presiune pe mediul de business: dezechilibre ale fluxurilor globale de producție și logistice, predictibilitate redusă a evoluției prețurilor materiilor prime și materialelor, inflație, riscuri politice etc. Pentru a completa acest mix exploziv, iminența unui val patru de infectări și retragerea treptată a măsurilor de sprijin vor testa rezistența companiilor în fața șocurilor și capacitatea acestora de a-și gestiona eficient resursele”, a punctat, de asemenea, Country Managerul Coface România.

Conform datelor publicate de Centrala Incidentelor de Plăți (CIP) și furnizate de către Banca Națională a României, sumele refuzate la plată cu instrumente de debit pe parcursul primului semestru al anului 2021 au fost în valoare totală de doar 0.55 mld. lei, în scădere cu 49% față de anul anterior, în timp ce numărul incidentelor de plată în aceeași perioadă analizată s-a diminuat cu 32%. Potrivit sursei citate, valoarea medie a incidentelor de plată înregistrate în primul semestru a fost de 39 de mii de lei, mai puțin de jumătate comparativ cu maximum ultimului deceniu înregistrat în anul 2015. În opinia specialiștilor Coface, minimul istoric al incidentelor de plată din economie este favorizat de efectele pe lanț propagate de măsurile de sprijin implementate pe parcursul anului 2020. Totuși, aceștia atrag atenția că situațiile financiare pentru anul trecut confirmă o creștere a gradului îndatorării companiilor, care au acoperit majoritatea necesarului de finanțare prin creditul furnizor, amplificând astfel riscul de contagiune prin neplata facturilor.

Analizând evoluția mediului de afaceri pentru prima jumătate a lui 2021, prin comparație cu anii anteriori, se observă o

situație favorabilă pentru maturizarea mediului de afaceri. Raportul dintre companiile care și-au întrerupt activitatea și cele nou înființate a ajuns pentru prima dată în ultimul deceniu aproape de 1.

Numărul companiilor care și-au întrerupt activitatea în primul semestru din acest an a fost de 55.906, în creștere cu 31% față de aceeași perioadă a anului anterior. În același timp, firmele nou înregistrate au crescut la 79.734, din care SRL reprezintă 53.844, cu 58% mai mult decât același semestru din anul precedent, maximum ultimului deceniu. Conform documentului citat, această dinamică arată faptul că revenirea rapidă a economiei încurajează apariția de noi afaceri care încearcă să capteze oportunitățile în ciuda mediului de business incert. **(C.Ș.)**