

Este importantă creșterea PIB-ului pentru România?



Întrebarea este retorică, dar vrea să sublinieze importanța economiei reale, productive, ca bază a satisfacerii cererilor justificate ale tuturor cetățenilor, în activitate, pensionari sau cei aflați în sistemul educativ. Toate cerințele vieții cotidiene necesită existența bunurilor și serviciilor concrete, indiferent cine este producătorul.

Legătura între producția de bunuri și servicii realizate în România și PIB, rareori analizată și discutată, este de o importanță capitală. Nu trebuie combătută schematic tendința dezvoltării economice prin creșterea consumului, dar nu se poate ocoli realitatea îngrijorătoare că ne bazăm pe un consum PRODUS DE COMPANII din Uniunea Europeană și din lumea largă, nu pe o producție majoritar autohtonă.

Concret, an de an, importul net, adică diferența dintre exporturi și importuri, respectiv deficitul comercial, contribuie constant la reducerea creșterii PIB-ului cu 1,7 până la 2% din PIB. Mai mult, și mai grav este că an de an, contribuțiile în valută ale „serviciilor de prelucrare activă”, adică contribuțiile aduse de forța de muncă din România în pregătirea exporturilor este net inferioară contribuției aduse de SERVICIILE DE TRANSPORTURI INTERNAȚIONALE.

Și mai concret, industria românească, caracterizată și la nivelul Uniunii Europene ca fiind majoritară în categoria „LOW Technology” nu contribuie determinant la crearea de valoare adăugată prin inovare, creativitate și produse inteligente. Chiar și așa, confruntată cu toate provocările la nivel UE și internațional, rolul industriei românești în PIB a scăzut constant în ultimii 3 ani. Această tendință compromite, pe termen mediu și lung, perspectiva de creștere economică susținută, singura care poate asigura, în timp, convergența reală a economiei românești către nivelul mediu al economiei UE și intrarea în zona euro.

României îi lipsește o politică industrială ambițioasă, capabilă să asigure prelucrarea ÎN ȚARĂ a resurselor naturale de care beneficiem (exemple: cupru, grafit, litiu, gaze naturale, petrol, producție agricolă, producție de legume și fructe s.a.m.d). Ce lipsește? Ceva esențial! O POLITICĂ PRIVIND DEZVOLTAREA INDUSTRIEI din ROMÂNIA în următorii 10-20 ani, care să IMPUNĂ ȘI SĂ VALORIFICE o politica OFFSET ca bază a transferului de tehnologie în ambele sensuri, din și către Romania, valorizând inteligența industrială, creativitatea și creșterea valorii adăugate generate de capacitățile industriale autohtone. Fără o asemenea politică, agreată la nivelul tuturor partidelor politice și pusă în practică CONSECVENT, indiferent de ciclurile electorale, sprijinind o integrare cât mai rapidă și mai profundă a activității companiilor românești cu activitatea companiilor multinaționale, capacitatea industrială a României se va deteriora constant.

Cristian PÂRVAN,
Președintele Patronatului Investitorilor Autohtoni,
Secretar General al Asociației Oamenilor de Afaceri din România
office@piarom.ro