

InfraWEB Manage Services Provider, sau când pasiunile se transformă în afacere de succes



InfraWEB Manage Services Provider, pe scurt InfraWEB MSP, a luat naștere în anul 2018, an în care șase tineri entuziaști, coordonați de Andrei Ion Florea, și-au unit forțele și au pornit la drum încrezători și dornici să reușească într-un domeniu extrem de dinamic, cel al serviciilor.

Compania activează în trei ramuri principale: call-center, marketing online și publicitate, dezvoltare web și IT, în care Andrei s-a perfecționat de-a lungul timpului, inclusiv în cei șapte ani în care a ocupat diverse poziții în companii ce activează în industriile amintite. Cu voință, perseverență, ambiție, implicare și după multe ore de studiu, Andrei, la cei 28 de ani ai săi, și-a transformat pasiunile într-un proiect de succes: InfraWEB Manage Services Provider.

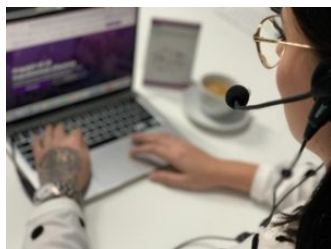
„De-a lungul timpului am avut ocazia să lucrez în diferite companii mari care ofereau servicii de call-center și am putut observa cum firmele mici, la început de drum, ori cele mijlocii, nu au întotdeauna parte de susținerea unor companii renumite. Am știut că toți acești ani de formare i-ar putea ajuta și pe ceilalți. Așa că am hotărât să pun bazele propriei firme”, ne-a declarat Andrei Ion Florea – CEO InfraWEB Manage Service Provider.

Tânărul antreprenor își amintește cu plăcere că primul contract pe care l-a semnat a fost cu o firmă de interfoane, care nu era familiarizată cu partea digitală, ci totul se făcea manual sau pe hârtie. Astăzi, datorită acestei colaborări, acești clienți se bucură de tehnologizarea pașilor: pot vizualiza încasările în timp real, vânzările și programările, sesizările/ticketele create, programul echipelor de intervenție și nu numai.



Astăzi, serviciile InfraWEB Manage Service Provider, certificată ISO 9001: 2015 – Managementul calității și ISO 27001:2013 – Managementul securității informației, au reușit să treacă granița și să contribuie la dezvoltarea unor firme din Europa.

„Fiecare proiect are ceva special, cumva reușim să creăm o legătură și să ne alegem unii pe ceilalți. Spunem că nu noi ne alegem clienții, nici clienții pe noi, scopul fiind unul comun, acela de a ajunge pe culmi înalte. Primul proiect internațional pe care l-am semnat a fost ca o primă călătorie cu avionul, înălțătoare, dar totuși cu picioarele pe pamânt”, își continuă Andrei povestea unui vis devenit realitate.



Care ar fi mesajul pentru comunitatea de afaceri? “InfraWEB Manage Services Provider susține afacerile locale și nu numai, oferind servicii personalizate pentru antreprenorii din diverse domenii, care să contribuie la o dezvoltare constantă a firmelor acestora”, afirmă CEO-ul InfraWEB MSP.

Parcursul firesc pe care firma l-a avut, profesionalismul echipei și capacitatea de a se adapta la cerințele clienților au constituit punctele forte ale InfraWEB, mai ales în perioada de pandemie, când, pentru a rezista pe piață, multe afaceri au fost nevoite să se digitalizeze și să treacă în online rapid.

Din decembrie 2020, firma este membru GOLD al Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București.

Cristina Serbănescu
cristina.serbanescu@ccib.ro