

# “Personalul înalt calificat, capacitatea de integrare a produselor și serviciilor și reputația impecabilă sunt punctele forte ale Grupului Uzinsider”

*interviu cu dr. ing. Costică T. MUSTAȚĂ,  
managing director al Grupului Uzinsider,  
președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București*



## Când și cum a luat naștere Grupul Uzinsider?

Piatra de temelie a Grupului Uzinsider a fost pusă în 1992, când a apărut prima societate, SC Uzinsider SA. În perioada aceea, industria metalurgică românească încă funcționa din plin, combinatele noastre necesitau modernizări tehnologice urgente, exista cerere pentru asistență tehnică în șantier, dar în același timp era o mare nevoie de materii prime și materiale. În acest context, Uzinsider, prin echipa de specialiști atât în domeniul tehnic, cât și în cel de comerț internațional, a contribuit semnificativ la depășirea momentelor dificile ale acelor ani.

Pentru a vă face o imagine cât mai clară asupra cantităților despre care discutăm atunci, vreau să vă spun că un combinat metalurgic de talia celui de la Galați consuma anual milioane de tone de coals, minereuri diverse, var etc., pentru a produce, de asemenea, milioane de tone de produse finite. O parte din importurile de materii prime și materiale, dar și a exporturilor de produse finite s-a făcut de către Uzinsider.

Pe măsură ce anii au trecut, Grupul a început să prindă contur prin cumpărarea pachetelor majoritare de acțiuni la unități productive, de engineering, antreprenariat general etc. care se aflau în plin proces de privatizare.

## Cum se prezintă astăzi Uzinsider?

Astăzi, Uzinsider este un grup cu capital integral românesc, având acționari persoane fizice și juridice române, cu o cifră de afaceri anuală de peste 50 de milioane de euro și cu peste 1.800 de angajați. Uzinsider este un grup integrat. Ce înseamnă acest lucru? Pe baza unei teme primite de la un potențial client, în cadrul Grupului există posibilitatea de a dezvolta partea de engineering până la nivel de detalii de execuție, de a fabrica echipamente și utilaje complexe, de a asigura asistența tehnică la montaj și punere în funcțiune în șantier. Ne ocupăm, de asemenea, de contractare, urmărire fabricație, asistență vamală acolo unde este cazul, importuri de completare pentru componente specifice etc.

## Ce societăți fac parte din Grupul Uzinsider?

În momentul de față, Grupul este format din șapte companii cu activitate complementară, dintre care trei în București, și anume: Uzinsider SA, care elaborează politicile manageriale de grup și coordonează activitatea acestuia, Uzinsider Techno SA, care derulează operațiuni de comerț internațional și Uzinsider General Contractor SA, firmă ce execută lucrări de antreprenariat general, Uzinsider Engineering SA (Galați), specializată în engineering industrial. Din Grup fac parte, de asemenea, 24 Ianuarie SA (Ploiești), Promex SA (Brăila) și Comelf SA (Bistrița).

La Ploiești producem utilaje și echipamente complexe, de capacitate și dimensiuni medii, pentru industriile: energetică, metalurgică, constructoare de mașini, a materialelor de construcții (fabrici de ciment), în timp ce la Brăila realizăm utilaje și echipamente complexe grele destinate domeniului terasier: excavatoare, dragline, mașini de introdus și scos materiale din depozite și halde, instalații de curățare lacuri și canale.



Activitatea productivă a Grupului este completată de Comelf Bistrița, unde realizăm echipamente industriale destinate protecției mediului, indiferent că vorbim despre: apă, aer, sau sol. Aș aminti: filtre cu saci, electrofiltre, cicloane de desprăfuire, atenuatoare de zgomot, stații de epurare ape uzate etc. Tot aici producem: echipamente pentru industria constructoare de mașini (mașini de forat, concasoare mobile de tip excavator, mașini de sfărâmare și sitare materiale dure); componente terasiere pentru încărcătoare frontale, compactoare, mașini de turnat asfalt; componente pentru industria energetică, în special turbine pe gaz și hidro (sisteme de admisie aer, sisteme de evacuare gaze arse, instalații de recuperare căldura gaze arse, valve și clapete, silențioare, coșuri de fum cu sistem de diluție etc.).

### **Așadar, o gamă foarte largă de produse. Unde sunt comercializate produsele realizate de Grupul Uzinsider?**



Majoritatea covârșitoare pleacă peste hotare. Îmi face plăcere să vă spun că produsele noastre ajung deopotrivă în Uniunea Europeană, în: Germania, Franța Spania, Austria, Italia, Ungaria, Grecia, Bulgaria, Suedia, Finlanda, Danemarca, Olanda, Polonia, dar și în țări din afara spațiului UE, precum: Marea Britanie, Elveția, Norvegia. Mergând spre est, avem clienți și în: Serbia, Macedonia, Ucraina, Rusia, Turcia. Produsele noastre sunt apreciate nu numai în Europa, ci și în Orientul Apropiat și Mijlociu (Israel, Siria, Liban, Iordania, Iran, Irak, EAU), Africa (Algeria, Tunisia, Egipt, Maroc, Libia, Africa de Sud), Caucaz și Asia Centrală (Kazakhstan, Turkmenistan, Georgia), Asia de Sud și Est (China, India, Pakistan, Vietnam, Thailanda, Coreea). De asemenea, produsele realizate de specialiștii Grupului Uzinsider au ajuns până în America

de Nord (SUA, Canada, Mexic), America de Sud (Brazilia, Chile, Ecuador, Peru, Panama) și chiar în Australia.

### **Cum ați reușit să intrați atât de puternic pe piața internațională?**

Echipa Uzinsider Techno, societatea Grupului specializată în comerț internațional, este compusă din persoane cu un grad înalt de specializare. Generația nouă a avut mentori personalități în domeniu. Mă refer la: specialiști și profesioniști din Academia de Studii Economice, și aici i-aș aminti pe: prof. univ. dr. Dumitru Miron de la Facultatea de Relații Economice Internaționale, prof. univ. dr. Horia Neamțu de la Facultatea de Finanțe-Bănci, specialiști în domeniul relațiilor internaționale, cu referire la: prof. univ. dr. Costin Lianu, prorector Universitatea Spiru Haret, dr. Mihai Ionescu, președintele Asociației Naționale a Exportatorilor și Importatorilor din România și co-președinte al Consiliului de Export, Cristian Pârvan președintele Patronatului Investitorilor Autohtoni (PIAROM) și secretar general al Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), dar și la specialiști practicieni în comerțul internațional precum: Constantin Savu, Mircea Toader, Radu Zaharia etc. Toate personalitățile indicate mai sus au contribuit din plin la crearea în Grupul Uzinsider a unei echipe care a făcut față cu brio provocărilor de pe piața internațională a echipamentelor industriale.

Pe lângă faptul că sunt profesioniști redevabili, toți membrii echipei Uzinsider Techno sunt vorbitori de limbi străine, în special de limba engleză, dar și de limbă germană, franceză, rusă, spaniolă etc. Cursurile de specializare au fost și ele de o importanță vitală. Datorită lor, oamenii noștri au început să gândească "open mind", să poată înțelege mentalitatea unui partener extern și, în același timp, să se înarmeze cu date și informații care să le asigure un dialog facil, profesional și argumentat cu potențialul partener, care într-un final să-i conducă la încheierea contractelor vizate. Seriozitatea, competitivitatea și mai ales conduita acestor oameni au creat Grupului Uzinsider o carte de vizită excepțională.

### **Care sunt principalii dumneavoastră parteneri?**

În domeniul utilajelor și echipamentelor grele pentru industria metalurgică, principalii noștri parteneri sunt: ThyssenKrupp, Andritz AG, Sundwig, Kuttner, SMS Metallurgy, Fives, în timp ce pe segmentul de echipamente pentru industria energetică lucrăm cu: General Electric, Siemens, Alstom, American Air Filter, Camfil Faar. În ceea ce privește utilajele și echipamentele complexe grele destinate domeniului terasier, printre partenerii noștri importanți regăsim, din nou, ThyssenKrupp, alături de Komatsu, Hartl, Perier Sorem, Comadex, iar pe segmentul de utilaje și echipamente grele, de dimensiuni mari destinate industriei constructoare de mașini lucrăm tot cu firme de top, precum: Dammen, IHC, Duch Marine Trading, Vard, Aker Bratvaad, Rols Royce Marine. În plus, am semnat acorduri de parteneriat strategic cu: Komatsu, General Electric, Siemens, SMS.



Fac mențiunea că pe toate liniile de activitate menționate suntem lideri de piață în România. Produsele noastre sunt de cea mai bună calitate, de-a lungul timpului Grupul Uzinsider obținând numeroase certificări și acreditări, dintre care aș aminti doar câteva: ISO 9001 (sistem de management al calității), ISO 14001 (sistem de management al mediului), OHSAS 18001 (sistem de management al sănătății și securității în muncă), NATO-AQ 2110 (acreditare NATO pentru producerea și livrarea de componente sau echipamente complete pentru industria de apărare).

### **Ne puteți da câteva detalii despre principalele proiecte internaționale la care ați participat?**



Am realizat și furnizat componente pentru turbinele pe gaz montate la Centrala de la Yamal (nord-vestul Siberiei, Federația Rusă), componente pentru Combinatul metalurgic S-Gok (Federația Rusă), componente pentru Incineratorul de deșeuri solide din Marchwood (Marea Britanie), componente pentru linia de oțeluri inoxidabile de la Combinatul de oțeluri inoxidabile, Nucor (USA), sisteme de filtrare a aerului pentru turbinele pe gaz, în proiectul Linde Pearl (EAU), precum și componente ale turbinei pe gaz pentru centrala Mega Deal (Algeria).

### **Cum a reușit Grupul Uzinsider să depășească criza economică din 2008? Cum faceți față acum, la cea din 2020?**

Mentținerea Grupului pe piața internațională a fost principalul deziderat al echipei de management a Uzinsider. În perioada 2008-2009 am utilizat toate stocurile de materii prime și materiale pe care le aveam în depozite, am eficientizat toate fluxurile tehnologice pentru reducerea la minimum a timpilor morți, am lucrat la limita costurilor de producție, însă diferența a fost făcută de investițiile masive realizate în anii amintiți. Fabricile membre ale Grupului au achiziționat utilaje și echipamente performante, cele vechi au fost modernizate prin introducerea de comenzi numerice, roboți; multe dintre ele au intrat în reparații capitale. Dacă ne uităm în istoric și analizăm indicatorii noștri tehnico-economici obținuți în anul 2009, când criza economică a lovit, de fapt, România, lucrurile nu au stat rău deloc.

Astăzi, așa numita criză despre care se tot vorbește are, din punctul meu de vedere, două componente. Este, de fapt, o suprapunere de "crize" - dacă îmi este permis să spun așa. Este vorba, pe de o parte, de criza generată de bulversarea economiei mondiale prin perturbarea gravă a unor sectoare precum: turismul, transporturile, industria cu aproape toate ramurile sale, serviciile de tot felul, pe fondul restricțiilor impuse de state în dorința de a limita răspândirea noului Coronavirus. Pe de altă parte, este și o criză economică mondială pe fondul dezechilibrului creat de supraproducție sau consum exagerat în etape diferite, sau de injectarea de masă monetară fără acoperire pe piețele financiare. Analiza temeinică a informațiilor economice, a indicatorilor macroeconomici, financiari și monetari (inflația, deficitele de conturi, rata dobânzilor, inclusiv a celor de referință, volumul creditelor, volumul producției industriale), a evoluției relațiilor economice internaționale (în special cele dintre Rusia, China, SUA), a restricțiilor de tot felul (sanțiuni, prețuri de dumping, acorduri zonale noi), precum și reorientarea economiilor țărilor puternic dezvoltate către noi piețe de desfacere etc. oferă numeroase argumente în sprijinul afirmației mele și anume că asistăm la o suprapunere a crizelor. Chiar dacă nu apărea criza "medicală" generată de noul Coronavirus, apărea criza economică propriu-zisă determinată de o serie de dezechilibre majore pe plan mondial.

Asa cum am mai spus, în astfel de perioade grele pentru agenții economici, are loc cernerea; cei serioși, cei muncitori, cei

care pot asigura un management științific și adaptat la condițiile reale din piață, vor rezista. Își vor crea "anticorpii" necesari supraviețuirii, ceilalți vor muri. Tot acest chin are și un efect pozitiv: însănătoșeste economia prin eliminarea celor slabi, celor bolnavi, celor care nu se pot adapta noilor condiții.

**Care ar fi primele trei puncte forte ale Grupului Uzinsider?**

Personalul înalt calificat și cu o conduită profesională deosebită, capacitatea de integrare a produselor și serviciilor noastre (putem livra "la cheie" echipamente, linii de producție complete sau părți ale acestora, toate de foarte bună calitate) și reputația impecabilă pe care o avem pe plan intern și extern, o dovadă fiind faptul că cele mai puternice firme din domeniu, pe plan mondial, se află de mulți ani printre partenerii noștri.

**Vă mulțumesc și vă doresc mult succes!**

Cristina ȘERBĂNESCU  
cristina.serbanescu@ccib.ro