

# Președintele CCIB, Iuliu Stocklosa, la dezbaterile „Schimbăm fața Bucureștiului”

Martți, 12 iulie, arhitecți șefi de sectoare, urbanști, experți în arte plastice, consilieri, reprezentanți ai organizațiilor de afaceri reprezentative pentru Capitală, dar și din industria ospitalității, oficiali din administrația publică locală s-au reunit la ARCUB pentru a discuta despre imaginea comerțului din Capitală. Dezbaterile „Schimbăm fața Bucureștiului” a fost organizată de primarul sectorului 6, Ciprian Ciucu, și de viceprimarul municipiului București, Stelian Bujduveanu.

Cu acest prilej, a fost pus în dezbateri Ghidul de Publicitate Comercială inițiat de Primăria Sectorului 6. Acesta prevede reguli comune privind felul în care arată firmele, vitrinele, copertinele și casetele luminoase din Capitală. Potrivit unui comunicat de presă emis de Primăria citată, „Vitrinele trebuie să fie aerisite, simple, clare, atrăgătoare. Și, în primul rând, să existe o unitate în ceea ce privește culorile, proporțiile, tipurile de font, dimensiunile de text”. Primarul Ciprian Ciucu vrea să aplice aceste norme nu doar în Sectorul 6, ci și la nivelul Capitalei, pentru a exista o unitate de imagine.

„Am discutat cu arhitecți, urbanști, specialiști în grafică și reprezentanți ai mediului de afaceri despre cum să aplicăm mai bine noile reguli la care am lucrat pentru publicitatea comercială (cum se prezintă firmele, vitrinele, consolele, copertinele, casetele luminoase etc.) astfel încât să nu supra-reglementăm inutil, să nu generăm povară administrativă, dar să aducem ordine, claritate și simplitate în debandada actuală. Și despre cum să facem aceste lucruri la nivelul întregului București, nu doar în Sectorul 6. Foarte utile sugestiile primite”, a apreciat primarul Ciprian Ciucu.

Apreciind inițiativa supusă dezbaterii, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București, Iuliu Stocklosa, a subliniat capacitatea organizației noastre de a contribui la transferul de bune practici și la implementarea unor proiecte care s-au bucurat de succes în alte capitale europene. În acest context, a dat detalii despre „Shopping street program”, implementat cu succes la Viena și Budapesta, cu implicarea camerelor de comerț locale. Președintele CCIB a explicat că printr-un astfel de proiect se pot: gestiona eficient, într-o platformă online, spațiile comerciale din capitală, desfășura activități integrate de marketing și comunicare pentru antreprenorii ce operează pe străzile incluse în proiect, organiza evenimente diverse, realiza cercetări de piață pe diverse teme; oferi antreprenorilor, în colaborare cu municipalitatea, informații utile pentru dezvoltarea afacerilor.

Daniel Mischie, președintele Asociației Comercianților din Centrul Istoric, este de părere că este nevoie de timp pentru a fi realizate schimbări în ceea ce privește comerțul bucureștean. Totodată, acesta a punctat importanța „puterii exemplului”. „Cred că exemplul bun este molipsitor. Dacă Sectorul 6 se va constitui într-un exemplu bun, eu cred că și Sectorul 2, 5... și ei vor vrea să fie frumoși ca în 6”, consideră Daniel Mischie.

„Aplicăm aceleași reguli pentru toți la autorizare, adică nu facem excepții. Iar celor deja autorizați le dăm un termen să se conformeze, nu facem nimic intempestiv”, a explicat cu acest prilej Ciprian Ciucu.

„Întrebarea este dacă vrem ca Bucureștiul să arate unitar sau nu. Pentru că avem 7 primari cu 7 viziuni. Străzile nu au o identitate vizuală. E nevoie de puțină ordine în felul în care arată imaginea firmelor, a vitrinelor, a magazinelor. Iar pentru asta nu e nevoie de investiții, ci doar de o reglementare. La Sectorul 6, Ghidul e deja în dezbateri publice. Mi-aș dori ca mesajul nostru să meargă în sectoare, să fie preluat, aplicat. N-am nicio problemă ca bunele practici să fie preluate”, a mai spus primarul Sectorului 6.

Conform comunicatului de presă amintit, pentru a fi aplicat la nivelul întregului oraș, consilierii generali ar trebui să-l transpună într-un proiect de hotărâre ce va trebui să ajungă pe ordinea de zi a CGMB și supus votului. Dacă va trece, ghidul va deveni obligatoriu la nivel de București.

**C. ȘERBĂNESCU**  
**cristina.serbanescu@ccib.ro**