

# Președintele CCIB, Iuliu Stocklosa, la Forumul Diplomației Economice și al Exportatorilor

În a doua parte a lunii februarie, revista Club Antreprenor a organizat în format hibrid **Forumul Diplomației Economice și al Exportatorilor**. Principalele teme de discuție au vizat: pilonii strategiei naționale de export a României, noua politică comercială a Uniunii Europene, soluții pentru relansarea Programului de Promovare a Exportului, oferta de export a companiilor românești, cazuri de bune practici ale unor state precum: Germania, Polonia, Ungaria, Cehia și Slovacia, soluții de finanțare și garantare a activității de export.

Cu acest prilej, Iuliu Stocklosa, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB) a făcut o analiză pragmatică a evoluției comerțului exterior românesc și a vorbit despre strategia de relații externe a organizației noastre, axată pe dezvoltarea relațiilor economice și comerciale cu statele din spațiul extra-comunitar, îndeosebi pe: Africa de Nord, cu accent pe Magreb, Orientul Mijlociu, Caucaz și Asia Centrală.

Potrivit lui Iuliu Stocklosa, deși România a înregistrat în anul 2021, an marcat de pandemie, un volum record al schimburilor comerciale internaționale, țara noastră consemnează, din păcate, și un deficit record al balanței comerciale. Un alt aspect subliniat de președintele CCIB vizează volumul relativ scăzut al exportului românesc comparativ cu potențialul economic al țării noastre. În opinia lui Iuliu Stocklosa, acestea sunt punctele în care mediul public, în colaborare cu cel privat, trebuie să acționeze. În acest context, președintele CCIB a vorbit despre preocupările Camerei noastre pe linia internaționalizării afacerilor companiilor din Capitală și nu numai, punctând relațiile deosebite de cooperare dezvoltate atât cu membrii corpului diplomatic acreditat în România, cu diplomații români în străinătate, în primul rând cu personalul ce activează în cadrul Birourilor de Promovare Comercial-Economică, cu membrii Consiliului de Export, dar și cu cele peste 100 de organizații camerale partenere de peste hotare, datorită cărora oferim firmelor interesate oportunitatea de a participa la misiuni economice, forumuri de afaceri și investiții, în mediu virtual sau în format hibrid, cu o puternică componentă B2B, și acordăm consultanță și asistență pe anumite proiecte concrete.

În ceea ce privește evenimentele viitoare, Iuliu Stocklosa a declarat: “Suntem într-o fază avansată a negocierilor privind pregătirea și semnarea unor noi Acorduri de cooperare cu parteneri din Turcia (Camera de Industrie Ankara), Tunisia (Camera de Comerț și Industrie din Tunis), Libia (Camera de Comerț, Industrie și Agricultură din Tripoli). În condițiile în care situația pandemică și mai ales starea de securitate în zonă se vor normaliza vom pune în aplicare programul de internaționalizare pregătit prin organizarea unor forumuri de afaceri cu parteneri din Tunisia, Libia și Regatul Maroc, sau organizarea de misiuni economice în țările partenere”.

Intervenția președintelui CCIB a completat în mod fericit luarea de poziție a europarlamentarului Iuliu Winkler, vicepreședinte al Comisiei de comerț internațional (INTA) a Parlamentului European, și pe cea a lui **Liviu Rogojinaru**, consilier al ministrului Antreprenoriatului și Turismului. În cadrul evenimentului și-au expus, de asemenea, punctele de vedere pe teme enunțate: Costin Lianu, președintele Asociației Centrelor de Afaceri pentru Export (ACEX), **Ovidiu Tudor**, președintele Asociației Incoming România, Viorica Petrescu, **directorul executiv al** Organizației Patronale a Industriei Cosmetice, precum și reprezentanți ai Institutului Național de Statistică și ai unor companii private din diferite domenii de activitate.

**Cristina ȘERBĂNESCU**  
**cristina.serbanescu@ccib.ro**