

Studiu Eurochambres: Nivel ridicat de încredere în afaceri pentru companiile românești

Recent, au fost publicate rezultatele celei de a XXX-a ediții a Studiului Economic EUROCHAMBRES (EES2023), care reflectă efectele provocărilor cu care s-a confruntat comunitatea de afaceri din Europa în ultimii trei ani. Potrivit unui comunicat de presă emis de Camera de Comerț și Industrie a României, sunt evidențiate în principal creșterea costurilor de producție și salariale, precum și incertitudinile privind lanțurile de aprovizionare și perspectivele de creștere economică. Conform sursei citate, companiile europene se așteaptă ca lucrurile să se înrăutățească în 2023.

În ceea ce privește România, indicatorii sugerează așteptări pozitive față de edițiile anterioare ale studiului, cu o creștere considerabilă a vânzărilor naționale și a nivelului de încredere în afaceri. Principalele provocări invocate de companiile românești sunt: accesul la energie și materii prime, la prețuri accesibile; costurile aferente forței de muncă; lipsa muncitorilor calificați; condițiile de finanțare.

Conform sursei citate, în contextul rezultatelor reflectate în studiul EES2023, Eurochambres împreună cu camerele de comerț și industrie solicită soluții europene coordonate pentru acest context economic provocator. „De-a lungul anilor, piața unică a impulsionat dezvoltarea economică a Europei, însă scăderea îngrijorătoare a previziunilor privind exporturile relevată în sondajul EES2023 reiterează necesitatea de a elimina barierele rămase în calea liberei circulații și nevoia de a crea noi oportunități pentru companiile europene. Acest lucru poate fi realizat inclusiv prin dezvoltarea unei agende comerciale a Uniunii Europene mai proactivă și mai ambițioasă, prin încheierea de noi acorduri comerciale cu state terțe, ținând cont de faptul că cea mai mare creștere globală se va baza pe comerțul extra-UE”, se arată în comunicatul amintit. În concluzie, Eurochambres și Camerele Naționale de Comerț și Industrie consideră necesară recalibrarea agendei legislative, astfel încât antreprenorilor să le fie oferite predictibilitate, stabilitate și un mediu propice pentru dezvoltarea durabilă a Europei pe termen lung.

Raportul din acest an se bazează pe răspunsurile a peste 42.000 de companii din 25 de state, inclusiv din România și reflectă provocările și așteptările mediului de afaceri pentru anul următor.

Studiul Economic Eurochambres 2023 poate fi consultat accesând link-ul: <https://ccir.ro/servicii/studii-statistici-analize>

C. ȘERRBĂNESCU
cristina.serbanescu@ccib.ro