

Suținerea exporturilor românești, prioritară pentru Camera bucureșteană

Spuneam anul trecut, în editorialul lunii ianuarie, că îmi doresc ca anul 2022 să fie pentru noi, pentru membrii noștri și pentru întreaga comunitate de afaceri a Capitalei un an al consolidării rezultatelor obținute în 2021 și al reintrării pe un trend ascendent sustenabil. Deși contextul economic, sanitar și politic a fost dificil, 2022 a fost un an bun pentru Camera bucureșteană, în care am reușit să sprijinim comunitatea de business, atât pe plan intern, cât și extern.

Ce am făcut în 2022

Pe fondul atenuării crizei sanitare generate de pandemia de Covid-19, am reluat organizarea în format fizic, în țară și în străinătate, a evenimentelor dedicate susținerii exporturilor românești. Ca și în anii trecuți, ne-am concentrat pe spațiul extra-comunitar, cu accent pe țările din Africa de Nord, Orientul Mijlociu, Caucaz și Asia Centrală, adevărate plăci turnante către continentul african, respectiv către cel asiatic.

Un eveniment deosebit de important am organizat la sediul nostru în parteneriat cu Ministerul pentru Antreprenoriat și Turism în cadrul „Săptămânii diplomației comerciale”. Timp de trei zile, la finele lunii iunie 2022, diplomații cu sarcini economice și comerciale din Ambasadele și Consulatele generale ale României, au fost în dialog direct cu oamenii de afaceri din București, dar și din alte zone ale țării, având ocazia să cunoască ofertele de export sau proiectele de cooperare economică internațională pe care să le promoveze în zonele în care sunt acreditați.

Datorită sistemului complex de relații construit de-a lungul timpului cu organizațiile similare de peste hotare, cu membrii corpului diplomatic acreditat în România, dar și cu diplomații români din străinătate am oferit companiilor românești alternative pe lanțurile de aprovizionare și distribuție, perturbate de conflictul din Ucraina.

Tot pentru a veni în sprijinul firmelor afectate de problemele din țara vecină, am emis și emitem cu celeritate certificate pentru confirmarea existenței cazurilor de forță majoră, în termen de maximum 3 zile de la data depunerii ultimului act solicitat pentru completarea dosarului. Menționez că firmele membre ale CCIB beneficiază de o reducere de până la 50%, în funcție de nivelul de cotizație ales. Ni se pot adresa atât companiile care lucrează cu parteneri ucraineni, cât și cele care operează pe relația cu Federația Rusă și cu Republica Belarus, țări aflate sub sancțiunile impuse de SUA și Uniunea Europeană.

De asemenea, am acordat atenție dezvoltării relațiilor economice și de cooperare cu țările din zona balcanică, dar și cu cele reprezentate în Federația Camerelor de Comerț Dunărene, al cărei membru fondator suntem, inclusiv în ceea ce privește transferul de bune practici și proiecte de succes. De exemplu, „Shopping street program”, implementat cu rezultate foarte bune în Viena, de către Primăria acestui oraș și Camera de Comerț locală, într-o asocierie în proporții egale, iar în capitala Ungariei, exclusiv de către CCI Budapesta, poate avea succes și în capitala României, cu susținerea CCIB.

Pe plan intern, ne-am concentrat pe consolidarea relațiilor cu membrii Camerei, dar și cu mediul de afaceri, în general. Astfel, anul trecut am introdus încă două pachete de servicii pentru membri (Platinum și Diamond), am extins facilitățile existente și am oferit altele noi pentru pachetele Standard, Profesional și Gold. De exemplu, oferim firmelor membre oportunitatea de a-și organiza evenimentele, la tarife preferențiale și chiar în condiții de gratuitate (pentru pachetele superioare), la cel mai înalt nivel și în cele mai bune condiții, în cadrul Centrului nostru de conferințe, unul dintre cele mai frumoase din București.

De asemenea, am avut constant în vedere: promovarea avantajelor soluționării litigiilor prin intermediul Curții de Arbitraj București de pe lângă CCIB, dezvoltarea activității de formare și perfecționare managerială, dar și aducerea pe agenda publică a unor probleme stringente pentru oamenii de afaceri.

Ce vom face anul acesta

Pe **plan extern**, ne vom axa pe dezvoltarea relațiilor economice și de cooperare cu țările din spațiul extra-comunitar, dar și cu vecinii noștri din zona balcanică. În ceea ce privește relația cu țările din Asia Centrală și Caucaz, pe lângă instrumentele clasice, specifice unei camere de comerț, venim în sprijinul antreprenorilor români și prin intermediul Consulatului onorific al Republicii Kârgâze în țara noastră, pe care îl conduc începând cu luna iulie 2020.

Vom continua să organizăm evenimente din seria „**Ziua Oportunităților de Afaceri**”, oferind oamenilor de afaceri posibilitatea de a se întâlni într-un cadru structurat cu ambasadorii și/sau cu atașajii economici ai țărilor partenere, dar și cu

factori decizionali din Agenția Română de Investiții și Comerț Exterior (care funcționează în subordinea Primului-Ministru al României), Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, Ministerul Economiei, Ministerul Energiei și Ministerul de Externe, pentru a afla informații valoroase și utile privind: tendințele în comerțul exterior; cadrul juridic bilateral și accesul pe piețe cu potențial; participarea la licitații pe proiecte; oportunități de afaceri și investiționale; stimulentele acordate investitorilor străini.

Ulterior, cei care identifică oportunități interesante pot participa în București la **forumuri de afaceri și investiționale**, dar și la **misiuni economice** organizate de noi în spațiile-țintă cu sprijinul partenerilor noștri tradiționali. De asemenea, vom întări parteneriatul cu Consiliul de Export al României, concomitent cu extinderea gamei de servicii oferite companiilor care vor să-și internaționalizeze afacerile, dar și celor străine, interesate să intre pe piața românească.

Pe plan intern, vom relua, de data aceasta aici, în Palatul CCIB, seria de evenimente **Business Breakfast**. Oferim astfel reprezentanților mediului de afaceri oportunitatea de a intra într-un dialog mai puțin convențional, dar eficient, cu membri ai Executivului și Legislativului, cu specialiști și consultanți de top, pe teme de interes, dintre care aș aminti: problematica fiscală, accesarea fondurilor europene, digitalizarea, relocarea activităților productive, dezvoltarea infrastructurii, soluții de finanțare, programe pentru dezvoltarea IMM-urilor.

De asemenea, vom continua organizarea manifestărilor din seriile: "Open House Networking" și "Ziua porților deschise", dar și întâlniri restrânse, pe probleme punctuale, cu scopul de a ne cunoaște mai bine unii pe ceilalți, de a dezvolta o comunitate unită și de a acționa împreună pentru rezolvarea problemelor, utilizând mijloacele pe care ni le oferă legea care ne guvernează activitatea.

În ceea ce privește **evenimentele premium** marca CCIB, în luna iunie, Camera bucureșteană va organiza cea de-a șasea ediție a conferinței anuale **Focus București**, în octombrie-noiembrie, **Topul firmelor din capitală și Topurile de sectoare**, evenimente-reper pentru comunitatea de business, iar în decembrie, a doua ediție a **Balului CCIB**.

Vă așteptăm!

Iuliu STOCKLOSA
iuliu.stocklosa@ccib.ro