

Virus Protect, soluții de top în lupta cu SARS-CoV-2



Compania Virus Protect a fost înființată în 2014 de Mihaela Matei și Livia Șerban din dorința de a oferi pieței din România produse și servicii profesionale de Bio dezinfectie, odorizare și dezinsecție. Datorită echipei de profesioniști cu experiență relevantă și cu o reputație excelentă în domeniile în care își desfășoară activitatea, compania a răspuns întotdeauna prompt și eficient nevoilor clienților săi, dezvoltându-se astfel, de la an la an.

Toate produsele oferite de Virus Protect sunt de cea mai bună calitate, complet biodegradabile și ecologice, putând fi folosite în condiții de siguranță pentru ființele umane, și sunt fabricate conform ISO 9001 – RO 13485. Oferta în domeniul serviciilor și distribuției acoperă practic toate nevoile unui potențial client.

Inițial, echipa Virus Protect și-a îndreptat atenția către persoanele fizice, oferind servicii de dezinfectie pentru case și mașini. Ulterior, compania s-a extins, adresându-se și persoanelor juridice, cu servicii de dezinsecție, dezinfectie și odorizare a aerului pentru școli, grădinițe, săli de sport, companii din: industrie, transporturi HoReCa, dar și pentru sere, ferme zootehnice, depozite de mărfuri generale, depozite de alimente, fructe și legume, piețe închise și magazine, muzee și colecții, închisori, unități medicale, spații publice și săli de așteptare.

“În prezent, dezinfectia profesională cu produși biodegradabili este cea mai performantă metodă de reducere a riscului de transmitere al agenților bolilor infecțioase. Iată de ce oferim clienților noștri cea mai eficientă și non-invazivă metodă de dezinfectie pentru factorul de mediu și uman, cunoscută în lumea medicală ca metoda – NEBULIZARE(transformă lichidul într-o ceață uscată), concept revoluționar destinat biodezinfectiei profesionale, cu acțiune bactericidă, virucidă, fungicidă și sporicidă, utilizând ca substanță activă peroxidul de hidrogen în combinație cu argint coloidal, denumită NOCOLYSE, HUWASAN BIOXECO S5”, arată conducerea companiei.



În contextul actualei crize sanitare, pe lângă soluțiile de nebulizare de top, compania vine pe piața de profil cu o gamă largă de: teste pentru detectarea SARS Cov-2; măști; mănuși; șorțuri protecție, halate, botoși, capeline de unică folosință; viziere și ochelari cu vizieră; pulsoximetre, lichid și gel pentru igienizare mâini, soluții igienizare suprafețe, servetele dezinfectante, dezinfectant pentru suprafețe, biocide, detergenți, dispensere și dozatoare, termometre și dispozitive de măsurarea temperaturii, aparate de dezinfectie, lămpi UV etc.



Din primul moment, echipa de management a înțeles că principalul capital al unei firme este reprezentat de oameni. În opinia conducerii Virus Protect, unul dintre elementele cheie ale funcționării proceselor îl constituie calitatea resursei umane, căreia i s-a acordat, de-a lungul timpului, o atenție constantă, atât în ceea ce privește pregătirea profesională continuă, cât și în ceea ce privește creșterea capacității de a construi o relație solidă și de durată cu beneficiarii. Această abordare a condus la adaptarea cu rapiditate a companiei la cerințele în continuă schimbare ale clienților și, în general, ale pieței serviciilor din domeniul produselor dezinfectante, a contribuit decisiv la furnizarea de servicii și soluții competitive pe piața de profil și a permis obținerea unor contracte cu clienți importanți din România, atât din

zona privată, cât și publică.

De asemenea, important de subliniat este și faptul că respectarea cerințelor referitoare la protecția mediului și la securitate și sănătate ocupațională constituie o prioritate pentru companie.

„Rezolvarea oricărei probleme implică o organizare specifică și o abordare structurală care să conducă la soluția optimă, generatoare de maximum de beneficiu în condițiile date. În relația cu clienții noștri dovedim flexibilitate în gândire și rapiditate în luarea deciziilor”, spun reprezentanții companiei.



Așa se face că, pe lângă companii din mediul privat, din HoReCa, industrie, transporturi, pe lângă grădinițe și școli private, în portofoliul firmei se află instituții mari, precum: Spitalul de boli infecțioase „prof. dr. Matei Balș”, Spitalul de Urgență „Bagdasar Arseni”, Spitalul de Urgență „prof. dr. Dimitrie Gerota”, Ministerul Sănătății, Serviciul de Ambulanță București sau Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Dealul Spirii”.

Cristina ȘERBĂNESCU
cristina.serbanescu@ccib.ro

Virus Protect