

EVOLUȚIA EXPORTURILOR DE VINURI, BERE ȘI APE MINERALE ALE ROMÂNIEI PE PIAȚA SUA, COMPARATIV CU CELE ALE ȚĂRILOR VECINE DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST¹, ÎNTRE 2017-2019²

Introducere

Vinul continuă să reprezinte una dintre băuturile preferate de români (și nu numai ei), iar pe teritoriul țării noastre producerea sa a fost consemnată încă din cele mai vechi timpuri, practic dinaintea ocupației romane (se afirmă că ar fi fost introdus de către greci în urmă cu 3000 de ani, când au sosit pe teritoriul Daciei, respectiv pe litoralul Mării Negre), o dovadă în acest sens fiind și prezența în limba română a unor termeni de origine dacică, legați de cultura viței-de-vie, precum *butuc*, *strugure* sau *curpen*.

Organizația Internațională a Vinului a prezentat, de curând, situația industriei vinului în 2019 la nivel mondial³. Principala concluzie care a reieșit din această prezentare se referă la faptul că producția mondială de vin (exclusiv sucurile și mustul) a scăzut la 260 mhl⁴ în 2019, înregistrând un declin semnificativ, de 11% față de producția din 2018. Raportul cuprinde potențialul de producție al sectorului vitivinicol mondial, date privind producția și consumul mondial de vin, precum și date referitoare la comerțul mondial în materie.

Principalele aprecieri asupra stării industriei în 2019⁵ le reliefăm în cele ce urmează:

1. Suprafețele plantate cu viță de vie s-au stabilizat la aproximativ același nivel de 7,4 mha⁶ în 2019, valoare aproximativ egală cu cea din 2016.
2. Producția mondială de vin (cu excepția sucurilor și musturilor) este estimată la 260 mhl, o scădere semnificativă, comparativ cu producția istorică a anului 2018 (a se vedea tabelul ce urmează).
3. Consumul mondial de vin s-a situat în jurul valorii de 244 mhl în 2019, în creștere cu 0,1% comparativ cu anul anterior.
4. Exportul de vin la nivel mondial a crescut cantitativ, fiind estimat la 105,8 mhl (+1,7%), dar și valoric la 31,8 mld euro (+0,9%).

¹ țările alese pentru a fi comparate cu România în această mini-analiză sunt: Polonia, Cehia, Ungaria, Slovacia, Bulgaria, Slovenia, Croația, Serbia, Republica Moldova, Grecia și Ucraina

² mini-studiu realizat de BPCE Washington/RD, prin utilizarea și compilarea unor surse publice de informare (www.dataweb.usitc.gov/, www.wineromania.com, www.statista.com/statistics); informațiile prezentate au un caracter general: deși încercăm să furnizăm informații corecte și de actualitate, nu există nicio garanție că aceste informații vor fi relevante la data la care sunt primite sau vor continua să rămână de actualitate; orice demers ulterior nu trebuie să se bazeze doar pe aceste informații, fără o reverificare prealabilă a lor și o atentă analiză a circumstanțelor specifice.

³ www.wineromania.com

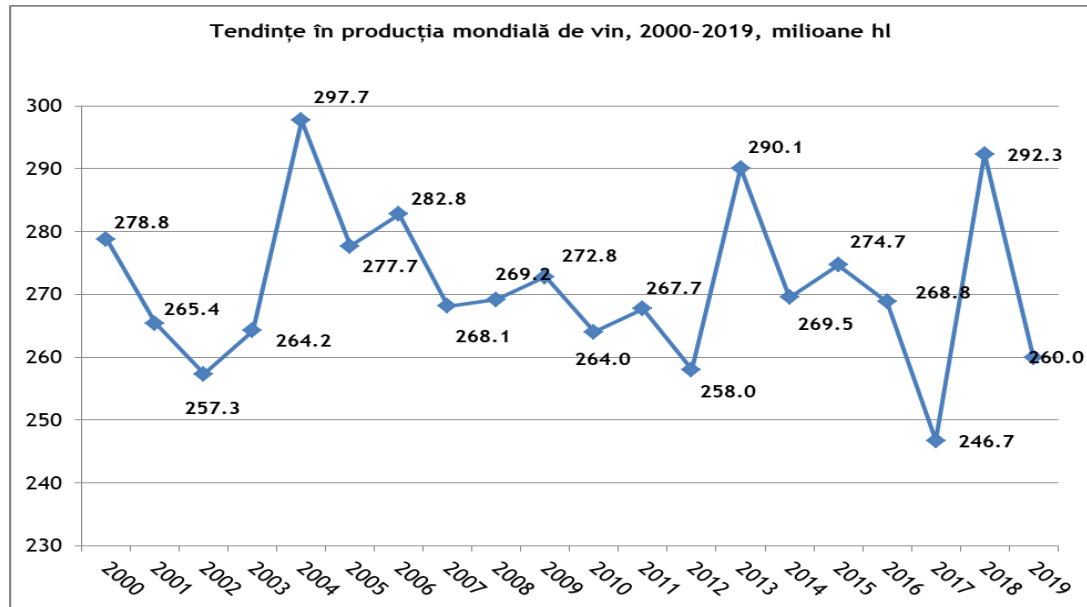
⁴ milioane hectolitri

⁵ OIV, www.crameromania.com

⁶ milioane hectare



5. Vinurile spumante sunt în creștere, în ceea ce privește producția și consumul, precum și comerțul internațional, confirmând astfel rolul lor din ce în ce mai important pe piața mondială a vinului.



În 2019, suprafața mondială cu viță de vie, plantată în toate scopurile (vin, struguri de masă și stafide), inclusiv viță de vie tânără care nu este pe rod, este estimată la 7,4 mha. Începând această prezentare cu emisfera nordică, remarcăm faptul că podgoriile din Uniunea Europeană (UE) se mențin la același nivel pentru al cincilea an consecutiv, respectiv la 3,2 mha.

În cadrul UE, cele mai recente date disponibile pentru 2019 indică o creștere pentru suprafețele plantate cu viță de vie în Franța (794 kha⁷), Italia (708 kha), Portugalia (195 kha) și Bulgaria (67 kha). Suprafețele podgoriilor din Spania (966 kha), Ungaria (69 kha) și Austria (48 kha), pe de altă parte, au scăzut ușor față anul trecut.

În Asia de Est, după peste 10 ani de expansiune semnificativă, creșterea podgoriilor din China (855 kha), a doua din lume ca suprafață (după Spania), pare să încetinească.

În Statele Unite (SUA), suprafața cu viță de vie cultivată a scăzut constant încă din 2014, și estimată în 2019 la 408 kha.

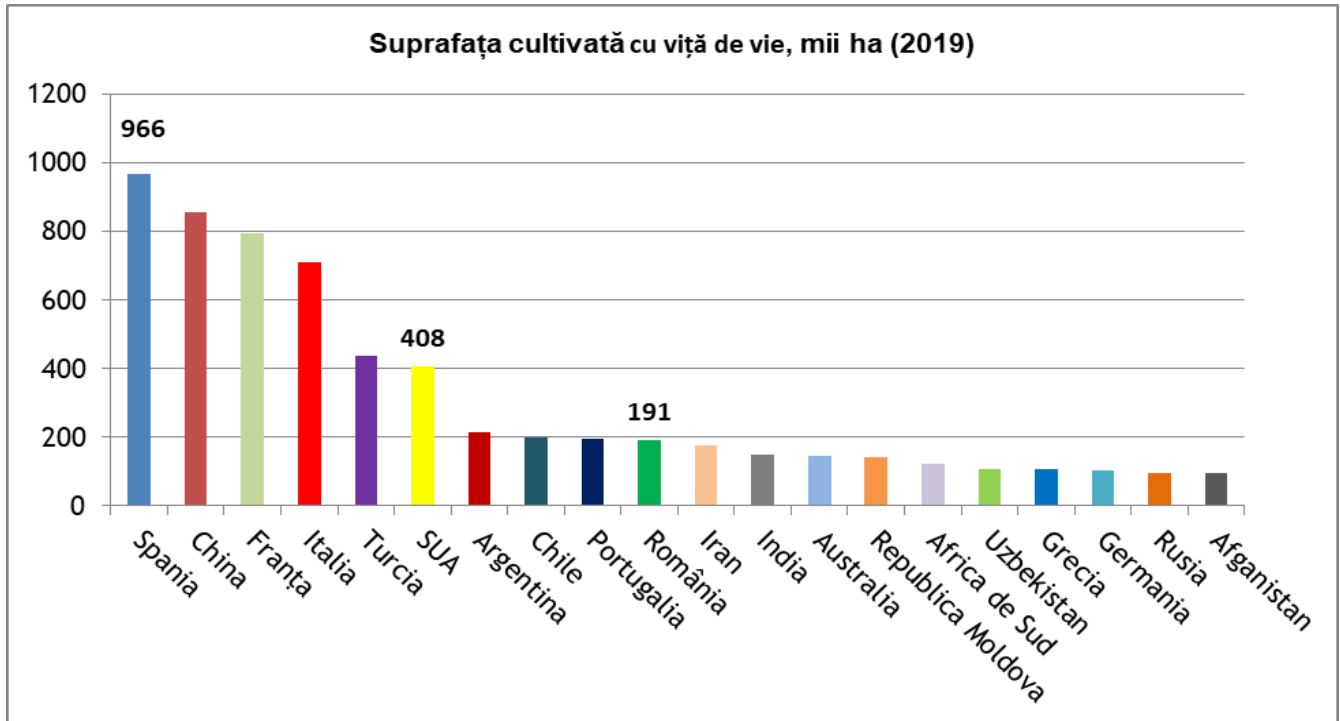
În America de Sud, evoluția suprafeței viticole a prezentat o tendință descendentă pentru al patrulea an consecutiv. Singura excepție de pe continent o reprezintă Peru, a cărei suprafață a crescut cu 7,1 kha (+ 17% față de 2018), atingând 48 kha în 2019.

Pe de altă parte, suprafața de viță de vie din Africa de Sud a rămas stabilă în raport cu 2018, la 128 kha.

⁷ mii hectare



Și în Australia, suprafața rămâne stabilă la 146 kha în 2019, în Noua Zeelandă suprafața crescând cu 1,6%, atingând un nivel record de 39 kha.



Producția mondială de vin (cu excepția sucurilor și musturilor) în 2019 este estimată la 260 (259,0) mhl, marcând o scădere accentuată de 35 mhl (-11,5%), comparativ cu volumul înregistrat în 2018.

Italia, cel mai mare producător de vin din lume (47,5 mhl), Franța (42,1 mhl) și Spania (33,5 mhl), care împreună reprezintă 48% din producția mondială de vin în 2019, au avut o scădere bruscă a producției de vin comparativ cu anul 2018.

Alte țări din UE care au înregistrat o scădere în producție față de 2018 sunt Germania (9,0 mhl, -12%), România (5,0 mhl, -4%), Austria (2,5 mhl, -10%), Ungaria (2,4 mhl, -34%) și Grecia (1,9 mhl, -8%); singura țară din UE, care în 2019 a înregistrat o creștere a producției de vin, este Portugalia cu un plus de 6,7 mhl (+10% față de 2018).

În Europa de Est, condițiile meteorologice au fost favorabile în Rusia (4,6 mhl, +7% față de 2018) și Ucraina (2,1 mhl, +6% față de 2018), în timp ce în Republica Moldova producția anului 2019 a scăzut la 1,5 mhl (-23% față de 2018).

În Asia, noile date disponibile pentru China indică o estimare producției de vin de 8,3 mhl în 2019, marcând o scădere de -10% în ceea ce privește nivelul de producție deja relativ scăzut, față de 2018.

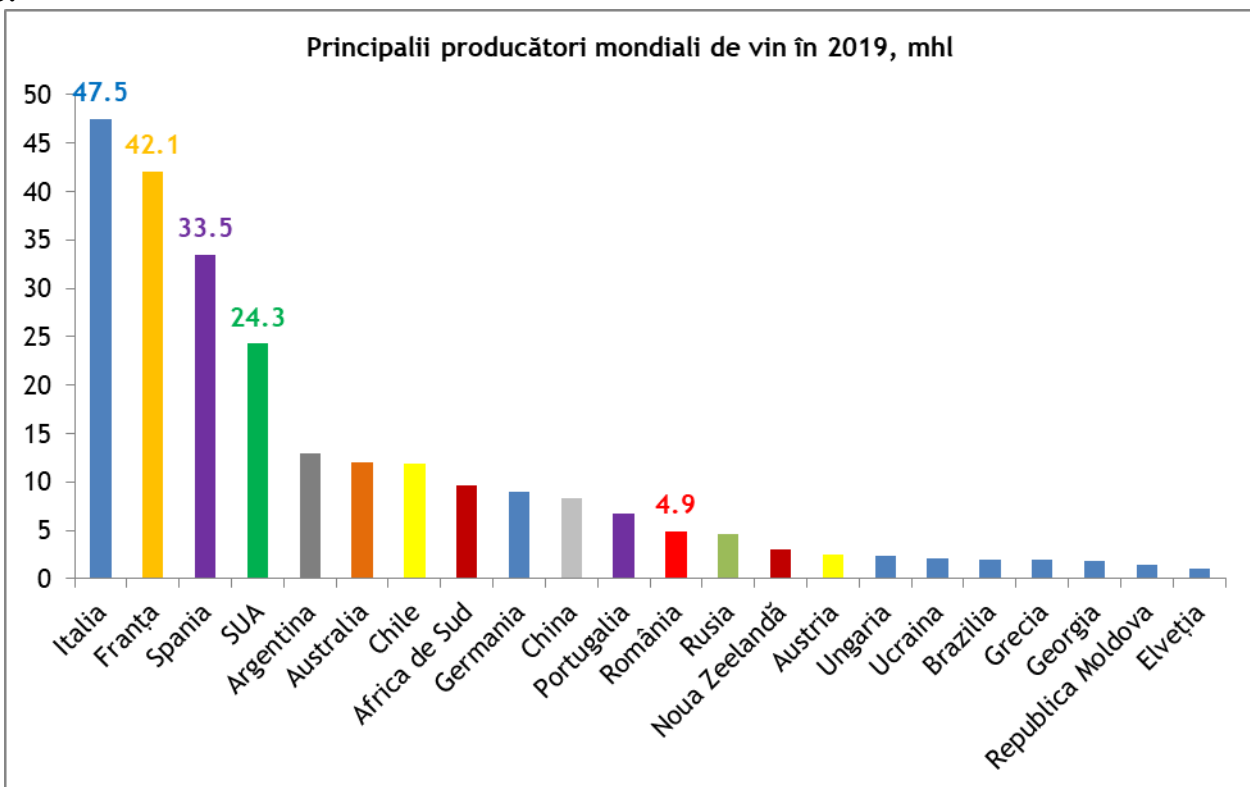


În America de Nord, producția de vin a fost estimată la 24,3 mhl, în scădere cu 2% față de 2018. Se pare că declinul producției din 2019 nu a depins de condițiile meteo nefavorabile sau de incendiile din California din octombrie (recolta având loc înainte), ci a fost un răspuns la oferta (considerată) excesivă de struguri și vin la nivel local.

În America de Sud, tendința generală a producției de vin în 2019 este negativă față de 2018. Cu toate acestea, în timp ce în Argentina (13,0 mhl) și în Chile (12,0 mhl) producția de vin din 2019 este mai mică, respectiv față de 2018, dar per total în linie sau chiar mai mare decât media ultimilor cinci ani, Brazilia (2,0 mhl) a înregistrat o scădere accentuată a producției de vin în 2019, de peste 1 mhl (-34% față de 2018).

În Africa de Sud, producția din 2019 a ajuns la 9,7 mhl, aceasta reprezentând o creștere de +3% față de volumul înregistrat în 2018, dar este încă departe de nivelul mediu de producție înregistrat înainte de începutul secetei, care a afectat puternic țara pentru trei ani consecutivi (2016, 2017 și 2018).

În ceea ce privește Oceania, producția australiană de vin înregistrează un declin pentru al doilea an consecutiv, ajungând la 12,0 mhl în 2019 (-6% față de 2018), în timp ce în Noua Zeelandă producția de vin a fost de 3,0 mhl în 2019, având o scădere ușoară de -1% față de 2018.



În 2019, exportul de vin a crescut în raport cu 2018 atât în volum, estimat la 105,8 mhl (+1,7%), cât și în valoare, cu 31,8 mld euro (+0,9%).

Creșteri cantitative puternice pot fi observate la exporturile din Italia (+2,0 mhl), Spania (+1,3 mhl), Canada (+0,4 mhl) și Chile (+0,3 mhl). Reduceri semnificative ale exporturilor sunt



înregistrate pentru Australia (-1,1 mhl), Africa de Sud (-1,0 mhl), Ucraina (-0,4 mhl) și Ungaria (-0,3 mhl).

Franța a fost în continuare cel mai mare exportator la nivel mondial din punct de vedere al valorii, cu 9,8 miliarde euro exportate în 2019. Au fost creșteri ale valorii exporturilor în multe țări mari exportatoare precum Franța (+425 milioane euro), Italia (+211 milioane euro) și Noua Zeelandă (+84 milioane euro). Cele mai mari scăderi ale exporturilor au fost consemnate de Spania (-234 milioane euro) și Africa de Sud (-73 milioane euro).

În 2019, comerțul internațional de vin în ceea ce privește volumul a fost în principal dominat de trei țări europene - Italia, Spania și Franța - care împreună au exportat 57,1 mhl, reprezentând 54% din volumul la nivel mondial.

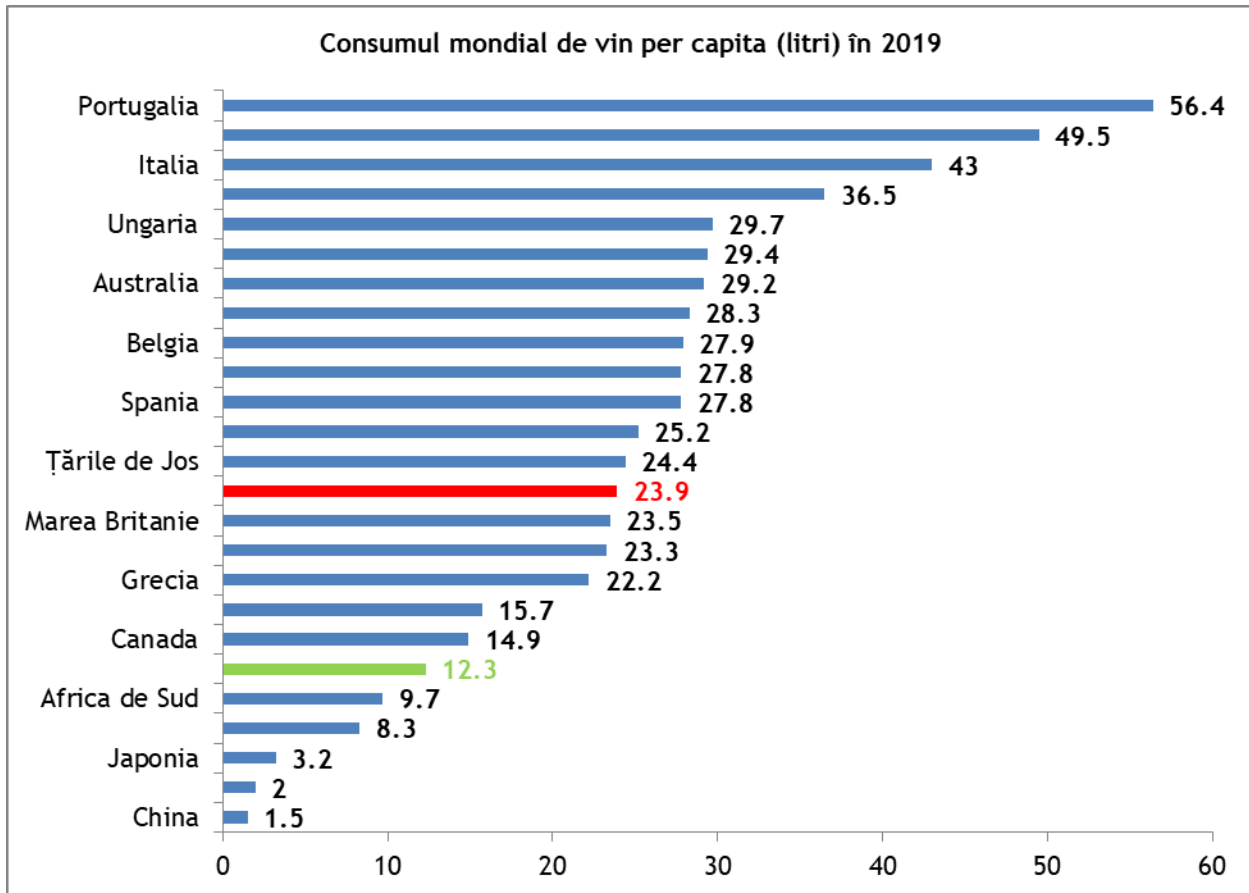
În 2019, primii trei importatori din punct de vedere al volumelor au fost Germania, Marea Britanie și SUA, care au importat împreună 40,4 mhl, respectiv 38% din totalul mondial. Totodată, aceste trei țări reprezintă 39% din valoarea totală a importurilor de vin la nivel mondial, ajungând la 11,9 miliarde euro.

Primul importator în 2019 este încă Germania cu 14,6 mhl, chiar dacă volumul importului de vin a scăzut cu 0,6% față de 2018.

China a înregistrat o scădere semnificativă a acestor volumele importate pentru al doilea an consecutiv (-11% față de 2018), ajungând la 6,1 mhl în 2019. Valoric, tendința este similară, cu o scădere generală de -9,7% comparativ cu 2018, ajungând la 2,1 miliarde euro. Singura categorie care a înregistrat creșteri atât în ceea ce privește volumul (+8%), cât și valoarea (+8%) este vinul spumant, deși acesta reprezintă doar 2% din volumul total importat.

Vinul spumant a înregistrat din nou o creștere semnificativă în 2019, atât din punct de vedere al volumului (+2,5% față de 2018), cât și al valorii (+4,9% față de 2018). Acest lucru se poate explica parțial prin tendința crescătoare a consumului de Prosecco (vin spumant italian) în întreaga lume. O pondere semnificativă a exporturilor din Italia, Franța și Spania este dată de volumul vinurilor spumante în acest total (19%, 14% și, respectiv, 9%). În ciuda cotei relativ reduse din punct de vedere al volumului (9%), vinurile spumante au reprezentat 21% din piața mondială de export din punct de vedere valoric.

După o ușoară scădere a consumului de vin înregistrată în 2018, consumul de vin la nivel mondial în 2019 este estimat la 244 mhl, marcând o creștere de +0,1% față de anul precedent. Această stabilizare aparentă este însă rezultatul contrabalansării între țările cu tendințe opuse.



În această fază incipientă informațiile și datele statistice disponibile referitoare la influența crizei cauzate de COVID-19 (declanșată la începutul anului în curs) sunt insuficiente pentru a oferi o previziune exactă și pentru a face scenarii de viitor. Feedback-urile date de statele membre reflectă o schimbare radicală pe piața vinului. Per total, scăderea consumului și reducerea prețurilor medii au dus la o scădere generală a valorii totale a vânzărilor, a cifrei de afaceri, dar și la scăderea profitului cramelor. În ceea ce privește exporturile, în timpul acestei pandemii, cele mai mari țări consumatoare au fost printre cele mai afectate, acestea fiind în principal Marea Britanie, SUA, Germania, Franța, China, Rusia, dar și altele. Fluxurile comerciale pot fi recuperate ulterior, odată cu redresarea economică generală, dar unele schimbări vor fi - din păcate - permanente.



Piața de vinuri din SUA⁸

Din punct de vedere al vânzărilor pe piața din SUA, valori măsurate de compania de consultanță Nielsen, în magazinele alimentare și în alte puncte de vânzare cu volum mare, varietățile cele mai vândute în funcție de cota de volum sunt:

- Chardonnay, cu 18,6%;
- Cabernet Sauvignon, 15,1%;
- Red Blends, 10,7%;
- Pinot Grigio / Gris, 10,0%;
- Moscato / Muscat, 6,0%;
- Merlot, 5,9%;
- Sauvignon Blanc, 5,5%;
- Pinot Noir, 5,2%;
- Zinfandel alb / Blush, 3,3%; și
- Rosé, 3,1% (singurul soi de vinuri care a înregistrat o creștere de două cifre comparativ cu 2018).

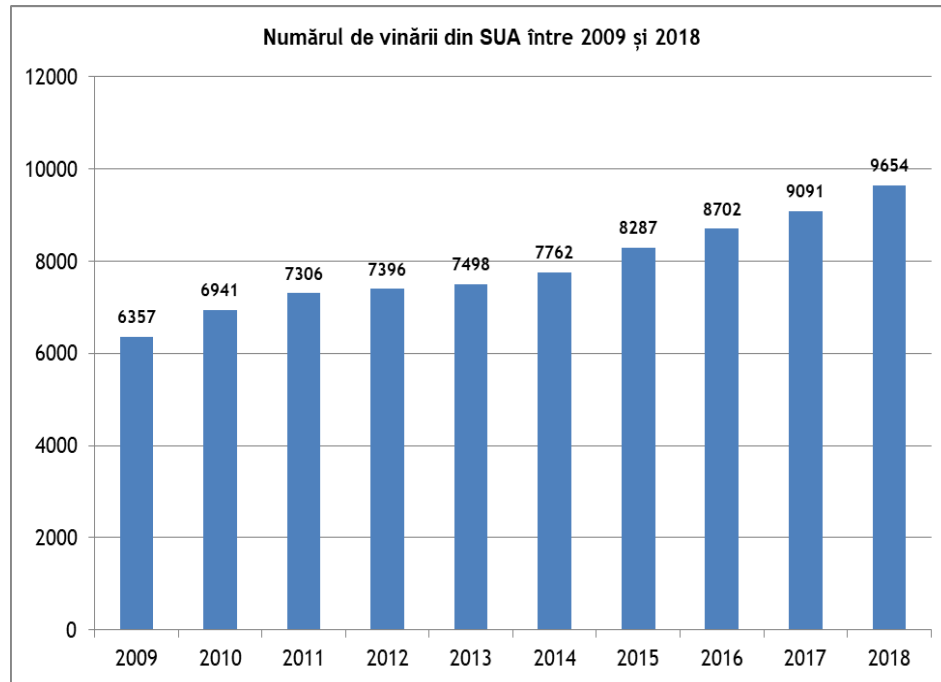
SUA a rămas cea mai mare piață de vin din lume ca volum, încă din 2010 și reprezintă cel de-al patrulea producător de vin din lume (la nivelul anului 2019). Expedierile de vin către SUA (i.e. restul statelor americane) din California (principalul stat producător de vin din SUA), alte state americane și producători străini au crescut cu 0,3%, până la 406,4 milioane de cutii în 2019, cu o valoare estimată cu amănuntul de 75,1 miliarde de dolari. Cele 241,5 milioane de cutii din California expediate în restul statelor americane, în 2019, reprezintă o cotă de 60% din totalul pieței vinului din SUA.

Livrările totale de vin spumant și șampanie către SUA, din toate sursele de producție, au atins 29,3 milioane de cutii în 2019, aceasta însemnând o creștere de 6,2%. Vinurile spumante, inclusiv șampaniile, au reprezentat o cotă de 7% din piața vinului din SUA.

Exporturile de vin din SUA (din care 95% provin din California), au atins venituri de 1,36 miliarde de dolari în venituri brute în 2019. Volumul livrărilor a fost de 371 de milioane de litri sau 41 de milioane de cutii de nouă litri. Cele 28 de state membre ale Uniunii Europene⁹ au reprezentat principala piață de desfacere pentru vinurile din SUA, reprezentând 427 milioane dolari, urmată de Canada, cu 424 milioane dolari, Hong Kong, cu 113 milioane dolari, cu Japonia, 92 milioane dolari, China, cu 39 de milioane de dolari, Coreea de Sud, cu 27 milioane dolari, Nigeria, cu 24 de milioane de dolari, Mexic, cu 19 milioane de dolari, cu Filipine, 18 milioane dolari, Republica Dominicană, cu 16 milioane dolari și Elveția, cu 15 milioane de dolari.

⁸ www.wineinstitute.org; www.lizthachmw.com

⁹ la nivelul anului 2019



Sursa: www.statista.com/statistics

Numărul total de vinării din SUA a fost la începutul anului 2018 (ultimele date statistice disponibile) de 9.654, în creștere cu 9% comparativ cu începutul anului 2017.

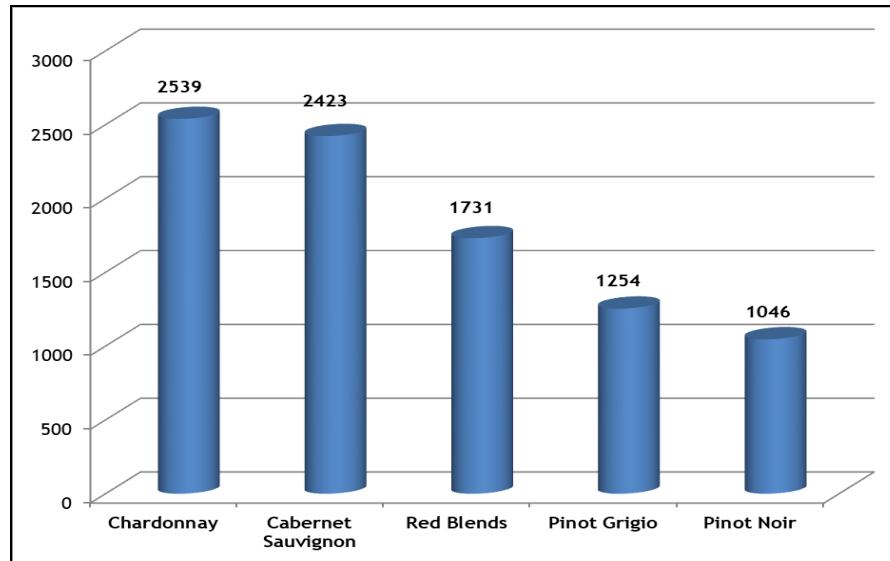
Principalele vinării americane (din punct de vedere al producției) au fost: E&J Gallo (70 milioane cutii), The Wine Group (53 milioane cutii), Constellation Brands (50 milioane cutii), Trinchero Family Estates (19 milioane cutii) și Treasury Wine Estates (16 milioane cutii).

Anul trecut cei mai mari distribuitori de vinuri de pe piața americană au fost:

- Southern Glazer's,
- Republic National,
- Breakthru Beverage,
- Young's Market și
- Johnson Brother's.

Principalele branduri de vin american comercializate pe plan local au fost:

- Franzia,
- Barefoot,
- Robert Mondavi,
- Sutter Home și
- Carlo Rossi.



Sursa: www.statista.com/statistics, la nivelul anului 2018

Principalele categorii de vinuri care înregistrează creșteri ale vânzărilor sunt cele de tip rose (+59% comparativ cu 2016), spumoase și Sauvignon Blanc.

Se remarcă, totodată, o deschidere către nou a consumatorului american, care a cumpărat cu 49% mai mult vin ambalat la “doză”, cu 37% mai mult vin comercializat “la robinet” (în baruri și unele locații de tip supermarket, care au început să promoveze consumul de vin în mod direct), cu 18,5% vin ambalat la cutie și cu 7,5% mai mult vin ambalat în sticle de plastic.

De asemenea, un rol important în accelerarea vânzărilor (anterior crizei sanitare din acest an) l-a avut și diversificarea punctelor de vânzare, vinul fiind mult mai accesibil în locații precum cinematografe, stadioane, baruri sportive sau chiar și în unele supermarket-uri sau restaurante de tip fast-food.

Piața de bere din SUA¹⁰

Per total, vânzările de bere din SUA au scăzut cu 1,6% în 2019, în timp ce vânzările producătorilor de bere artizanală au continuat să crească cu o rată de 3,6% la volum, ajungând la 13,6% din volumul pieței de bere din SUA. Producția de bere artizanală a crescut cel mai mult, în special cea cu desfacere în baruri și restaurante (bere la draft).

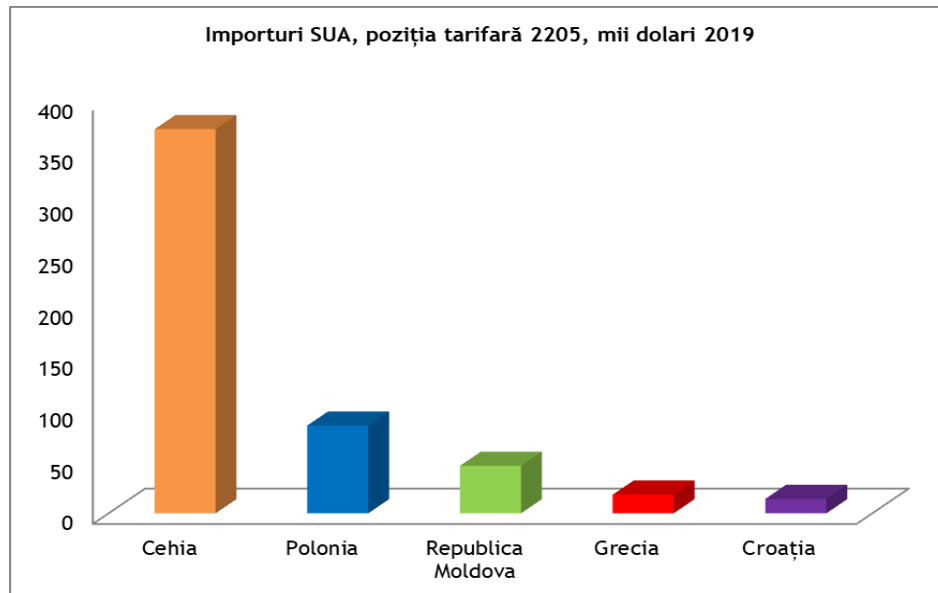
Vânzările cu amănuntul (în dolari) ale producătorilor de bere artizanală au crescut cu 6%, până la 29,3 miliarde de dolari, iar acum reprezintă mai mult de 25% din piața berii din SUA, estimată la 116,0 miliarde de dolari (și din care 19,0% este cea provenită din import).

Merită remarcat faptul că în SUA, la finele anului trecut, existau nu mai puțin de 111 mari producători de bere (în creștere exponențială de la numai 44 în urmă cu 5 ani), în timp ce micii producători, de tipul celor care vând în mod direct berea produsă, au fost de 3011 (de la 1941 în 2015), microberăriile au fost în număr de 2058 (în scădere de la 2684 în 2015 și un

¹⁰ <https://www.brewersassociation.org/statistics-and-data/national-beer-stats/>



maxim de 4558 la sfârșitul anului 2018), iar producătorii regionali de bere au fost în număr de 240 (în creștere de la 178 în urmă cu 5 ani).



Piața de ape minerale din SUA¹¹

Era estimat (înainte de declanșarea epidemiei de Covid-19 de la începutul anului 2020) ca piața mondială a apei îmbuteliate să ajungă la un volum de vânzări 307,6 miliarde dolari până în 2025, evoluția fiind determinată de nevoia tot mai mare de satisfacere a cererii unei populații globale în continuă creștere.

Populația mondială urma să crească de la aproximativ 7,8 miliarde în 2019 la peste 9,8 miliarde până în 2050. Ținând cont de această evoluție, se va înregistra, inevitabil, o creștere a cererii de apă potabilă sigură. Pe fondul unor dovezi ale beneficiilor unei hidratări adecvate, se așteaptă ca acest consum de apă pe cap de locuitor să crească între 5 litri și 8 litri pe zi. În acest scenariu, piața apei îmbuteliate va fi fără doar și poate pregătită să asiste la o cerere puternică.

Piața de apă îmbuteliată din SUA a fost estimată la aproximativ 17 miliarde de dolari SUA în 2017 și se estimează că va atinge o valoare de piață de cca 22,5 miliarde de dolari până la sfârșitul anului 2024. Piața de apă îmbuteliată din SUA urmează să înregistreze o creștere medie anuală de 4,0% în perioada de prognoză 2016 - 2024.

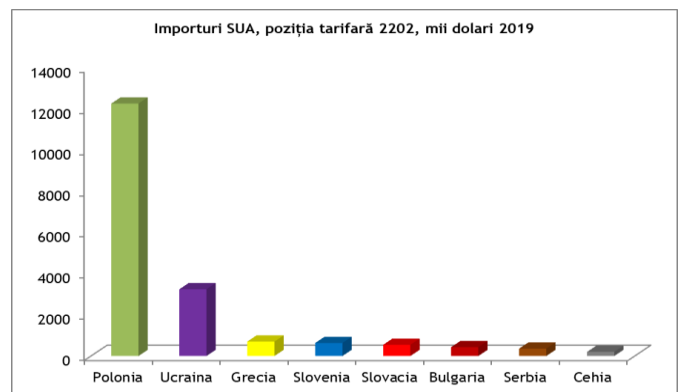
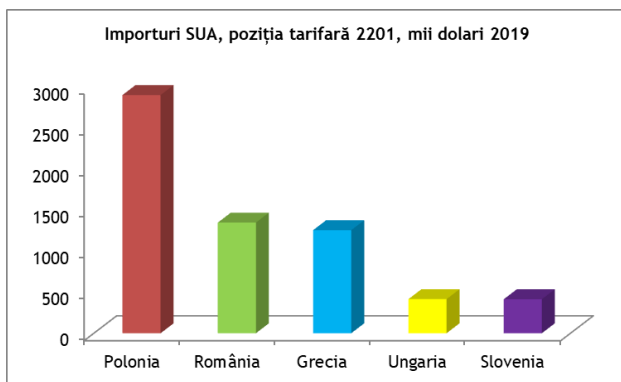
Numai în Statele Unite există, în prezent, peste 80 de mărci de surse de apă îmbuteliată care să acopere - parțial - cererea internă. Americanii au consumat 14,4 miliarde de galoane de apă îmbuteliată în 2019, în creștere cu 3,6% față de 2018, vânzările cu amănuntul în dolari ale apei îmbuteliate crescând și acestea în 2019, cu 5,2%, ajungând la un total de 34,6 miliarde de dolari.

¹¹ <https://www.reportlinker.com/>; <https://www.bevindustry.com/>



La nivelul anului 2018 principalele branduri de apă îmbuteliată vândute în SUA au fost cele vândute sub etichetă privată (cu 3,021 miliarde dolari și o cotă de piață de 24,3%), apa Dasani (cu 1,059 miliarde dolari și o cotă de piață de 8,5%), apa Aquafina (cu 1,055 miliarde dolari și o cotă de piață de 8,5%), Glaceau Smart Water (cu 831,8 milioane dolari și o cotă de piață de 6,7%) și Nestle Pure Life (cu 773,5 milioane dolari și o cotă de piață de 6,2%), totalul vânzărilor de apă îmbuteliată fiind de 12,441 miliarde dolari.

La nivelul anului 2018 principalele branduri de apă de tip minerală sau sifon vândute în SUA au fost cele vândute sub etichetă privată (cu 564,2 milioane dolari și o cotă de piață de 18,5%), Sparkling Ice (cu 460,5 milioane dolari și o cotă de piață de 15,1%), La Croix (cu 446,4 milioane dolari și o cotă de piață de 14,6%), Perrier (cu 285,3 milioane dolari și o cotă de piață de 9,3%) și Polar (cu 181,2 milioane dolari și o cotă de piață de 5,9%), totalul vânzărilor de apă minerală sau de tip sifon fiind de 3,056 miliarde dolari.



Comerțul mondial cu vinuri, bere și ape minerale al României¹²

România s-a situat pe locul 6 în rândul producătorilor europeni de vinuri și pe un mai mult decât onorabil loc 15 în topul producătorilor la nivel mondial, însă nu mai performează la fel de bine și în ceea ce privește exporturile, care au fost de doar 23,4 milioane litri de vin în 2019 sau 6% din producția totală (consumul intern fiind astfel majoritar)¹³. Cu toate acestea, se remarcă faptul că deși ponderea exporturilor în total producție este deosebit de mică, volumele exportate anul trecut au atins un maxim istoric, dublându-se practic în perioada 2016-2019 (acest lucru traducându-se, totuși, și prin o reducere semnificativă a încasărilor totale).

Principalele țări de destinație pentru exporturile de vinuri românești au fost, la nivelul anului 2019:

- Germania (6,275 milioane euro la un total de 4,204 milioane litri),
- Marea Britanie (5,200 milioane euro la un total de 3,105 milioane litri),
- Olanda (3,997 milioane euro la un total de 2,503 milioane litri),
- China (2,335 milioane euro la un total de 0,678 milioane litri),

¹² www.wineromania.com

¹³ într-un an în care s-au înregistrat condiții climaterice nefavorabile, care au condus la scăderea producției totale cu aproape 25% comparativ cu anul 2018



- Spania (2,878 milioane euro la un total de 3,128 milioane litri),
- **SUA (1,422 milioane euro la un total de 0,817 milioane litri),**
- Italia (1,335 milioane euro la un total de 1,245 milioane litri),
- Polonia (1,096 milioane euro la un total de 0,544 milioane litri),
- Grecia (0,696 milioane euro la un total de 3,338 milioane litri) și
- Japonia (0,681 milioane euro la un total de 0,253 milioane litri).

Totalul exporturilor de vinuri din România a totalizat în 2019 30,866 milioane euro, la un volum de 23,347 milioane litri.

În același timp, țara noastră a fost destinație pentru vinurile exportate de țări precum:

- Italia (15,242 milioane euro la un total de 5,205 milioane litri),
- Republica Moldova (14,529 milioane euro la un total de 8,672 milioane litri),
- Franța (10,559 milioane euro la un total de 1,176 milioane litri),
- Spania (7,903 milioane euro la un total de 13,635 milioane litri),
- Germania (5,168 milioane euro la un total de 2,264 milioane litri),
- Ungaria (3,550 milioane euro la un total de 2,777 milioane litri),
- Cehia (1,305 milioane euro la un total de 0,492 milioane litri),
- Olanda (1,142 milioane euro la un total de 0,180 milioane litri),
- Portugalia (1,064 milioane euro la un total de 0,642 milioane litri) și
- Belgia (0,988 milioane euro la un total de 0,221 milioane litri).

Totalul importurilor de vinuri în România a totalizat în 2019 62,888 milioane euro, la un volum de 36,020 milioane litri¹⁴.

În ceea ce privește comerțul cu băuturi al României cu SUA (vinuri, bere și apă minerală, încadrat la categoria tarifară 22) se remarcă următoarele aspecte: exporturile românești generale au fost de 3,172 milioane dolari, ceea ce reprezintă o creștere de 3,6% în 2019, comparativ cu 2018 și de 24,9% comparativ cu 2017.

Importurile românești generale au fost de 7,996 milioane dolari, ceea ce reprezintă o scădere de 68,7% comparativ cu 2018 și de 42,2% comparativ cu 2017. Cvasitotalitatea importurilor categoriei sunt cele de tipul băuturilor sportoase (cca 98%), însă acestea au consemnat scăderi semnificative anul trecut, de 39,8% comparativ cu 2018 și de 42,2% comparativ cu 2017.

Vinurile au reprezentat majoritatea exporturilor categoriei (50,7%), înregistrând o creștere de 33,5% comparativ cu 2018 și de 16,8% comparativ cu 2017.

Apele minerale (atât cele cu conținut de zahăr, dar și cele fără) au reprezentat 44,6% din totalul exporturilor categoriei, înregistrând o scădere de 1,6% comparativ cu 2018 și o creștere de 52,9% comparativ cu 2017.

¹⁴ www.wineromania.com



Berea românească nu contribuie decât cu 2,2% în totalul exporturilor categoriei, având livrări uniforme pe ultimii 3 ani, respectiv de cca 72 mii dolari.

În cele ce urmează, este prezentată (în format tabelar) situația exporturilor și importurilor din cadrul Capitolului 22 și codului tarifar 2204 (vinuri) a României și celorlalte țări alese pentru comparația cu țara noastră în ceea ce privește comerțul cu SUA, și în format grafic pentru fiecare cod tarifar al aceluiași Capitol:

Exportatori pe piața SUA (țări analizate)	importuri în 2017	importuri în 2018	importuri în 2019	Poziție clasament
Total mondial importuri SUA categoria tarifară 22, mii dolari	24675284	26087265	27555438	
Polonia	100836	94919	94829	26
Grecia	21468	22247	21534	37
Cehia	11193	12609	11564	47
Ucraina	4749	6078	10307	49
Republica Moldova	10766	8831	8164	52
Slovenia	4441	4609	4549	62
Ungaria	3067	3892	3354	66
România	2539	3061	3172	67
Bulgaria	2668	2445	2352	72
Croația	2139	2140	2184	74
Serbia	1911	2416	2147	75
Slovacia	1719	1456	1487	81

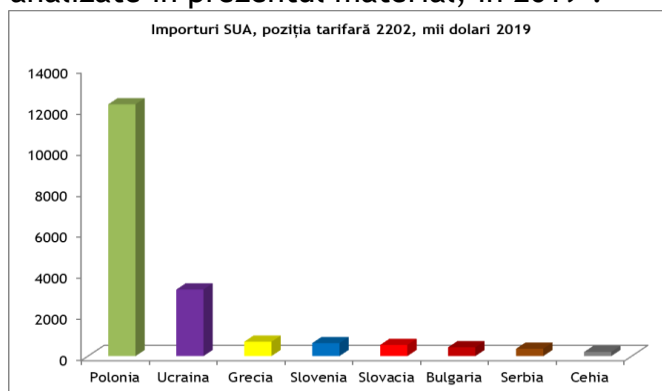
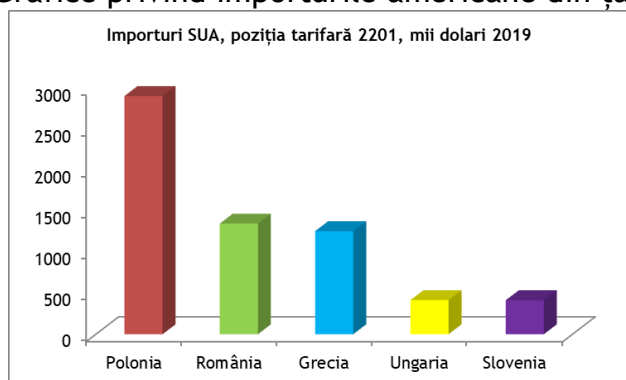
Importatori din SUA (țări analizate)	exporturi în 2017	exporturi în 2018	exporturi în 2019	Poziție clasament
Total mondial exporturi SUA categoria tarifară 22, mii dolari	8303568	8710334	8276005	
Polonia	38432	43341	36447	37
România	13850	13202	7996	65
Cehia	5292	7862	5717	70
Bulgaria	6662	7231	5430	71
Croația	3511	5884	4781	72
Grecia	9814	6400	4357	73
Ungaria	4694	5818	3850	77
Slovenia	4139	4245	3246	83
Serbia	2191	1950	2265	91
Slovacia	2617	2995	1718	101
Ucraina	391	639	959	111
Republica Moldova	281	294	339	124

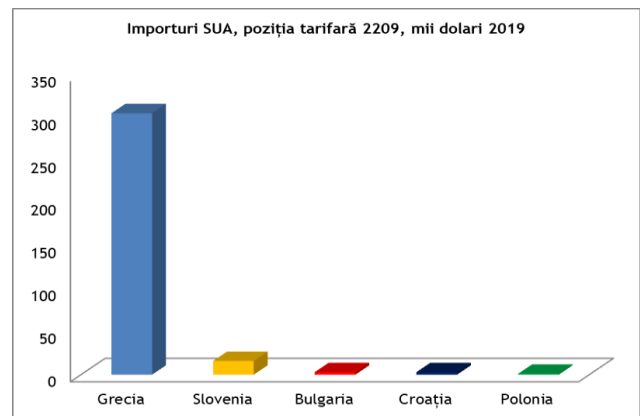
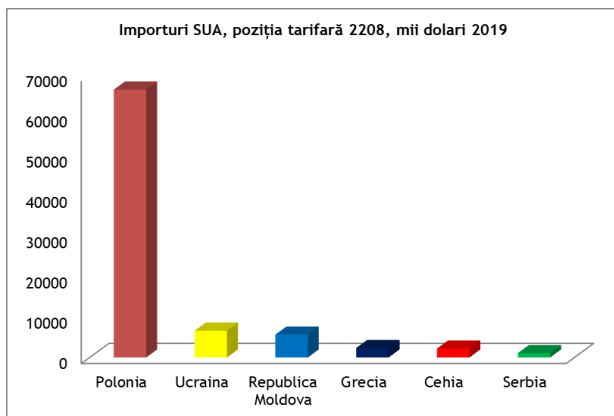
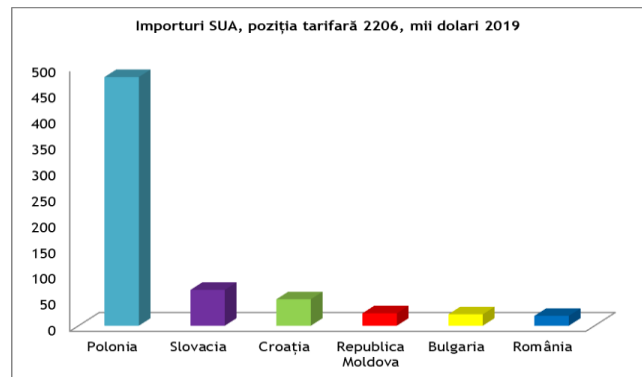
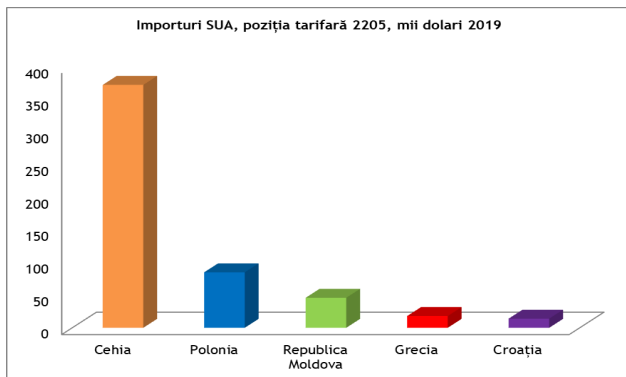
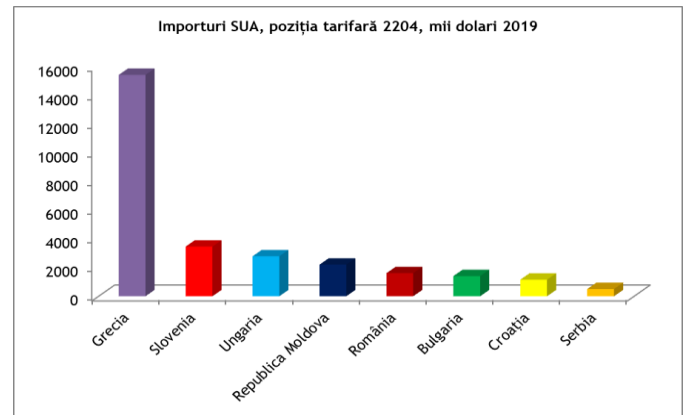
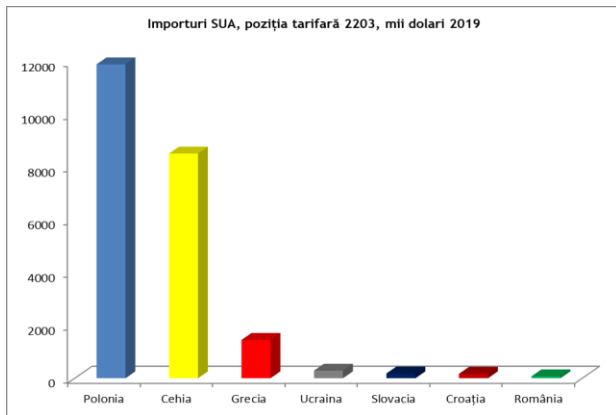


Exportatori în SUA (țări analizate)	exporturi în 2017	exporturi în 2018	exporturi în 2019	Poziție clasament
Total mondial importuri SUA categoria tarifară 2204, mii dolari	6172548	6449228	6487295	
Grecia	14199	15332	15423	15
Slovenia	3374	3456	3461	19
Ungaria	2733	3382	2784	21
Republica Moldova	2078	2104	2202	24
România	1377	1205	1609	27
Bulgaria	1339	1152	1403	28
Croația	1103	1137	1156	30
Serbia	318	440	503	36
Slovacia	94	129	262	39
Cehia	232	420	258	40
Ucraina	185	943	66	52
Polonia	69	70	43	59

Importatori din SUA (țări analizate)	importuri în 2017	importuri în 2018	importuri în 2019	Poziție clasament
Total mondial exporturi SUA categoria tarifară 2204, mii dolari	1481869	1448123	1385199	
Polonia	7417	4083	4051	32
Ucraina	32	159	366	70
Cehia	56	118	238	78
Grecia	93	161	223	80
România	0	98	101	95
Croația	6	34	65	101
Slovacia	0	15	18	116
Ungaria	87	43	10	120
Bulgaria	59	73	0	131
Serbia	0	32	0	150

Grafice privind importurile americane din țările analizate în prezentul material, în 2019 :







Comerțul României cu SUA de vinuri, bere și ape minerale

Tabelul 1 - Exporturile României în SUA între anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din România, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	888	1413	1347
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	37	26	68
'2203	bere fabricată din malț	73	73	72
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	1377	1205	1609
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	4	19
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	164	340	57
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	2539	3061	3172

Sursa: Vama SUA

Tabelul 2 - Importurile României din SUA în anii 2016-2017 și pe primul trimestru din 2018

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în România, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	0	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	221	10	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	0	98	101
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în România, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	46	44
'2207	alcool etilic nedeenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedeenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	13626	13043	7844
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	3	4	7
	TOTAL	13850	13201	7996

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Poloniei cu SUA

Tabelul 3 - Exporturile Poloniei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Polonia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanti; gheața și zăpada	2965	3246	2900
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	9819	10607	12253
'2203	bere fabricată din malț	10210	11798	11908
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	69	70	43
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	195	101	85
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	442	428	479
'2207	alcool etilic nedeenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	746	639	689
'2208	alcool etilic nedeenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	76382	68029	66470
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	10	0	2
	TOTAL	100838	94918	94829

Sursa: Vama SUA



Tabelul 4 - Importurile Poloniei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Polonia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	10	0	13
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	147	228	344
'2203	bere fabricată din malț	13	5	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	7417	4083	4051
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	5391	6067	4983
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	22	39
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	25454	32935	27017
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	38432	43340	36447

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Ungariei cu SUA

Tabelul 5 - Exporturile Ungariei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Ungaria, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	131	272	415
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	7	0	0
'2203	bere fabricată din malț	18	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	2733	3382	2784
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Ungaria, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	176	239	155
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	2	0	0
	TOTAL	3067	3893	3354

Sursa: Vama SUA

Tabelul 6 - Importurile Ungariei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Ungaria, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizant; gheața și zăpada	15	0	96
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	242	121	52
'2203	bere fabricată din malț	0	0	3
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	87	43	10
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	6	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	108	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	4350	5541	3689
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	4694	5819	3850

Sursa: Vama SUA



Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Cehiei cu SUA

Tabelul 7 - Exporturile Cehiei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Cehia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	42	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	619	532	202
'2203	bere fabricată din malț	8178	9550	8523
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	232	420	258
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	394	420	372
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nederaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nederaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	1729	1687	2210
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	11194	12609	11565

Sursa: Vama SUA

Tabelul 8 - Importurile Cehiei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Cehia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	83	144	90
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	33	24	94
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	56	118	238
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Cehia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	15	10
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	5120	7560	5267
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	17
	TOTAL	5292	7861	5716

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Slovaciei cu SUA

Tabelul 9 - Exporturile Slovaciei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Slovacia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	10	9	18
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	24	4	546
'2203	bere fabricată din malț	328	314	182
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	94	129	262
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	111	69
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	1263	889	411
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	1719	1456	1488

Sursa: Vama SUA



Tabelul 10 - Importurile Slovaciei din SUA din anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Slovacia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	0	0	63
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	10	0	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	0	15	18
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	2607	2980	1637
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	2617	2995	1718

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Ucrainei cu SUA

Tabelul 11 - Exporturile Ucrainei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Ucraina, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	140	137	149
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	966	963	3239
'2203	bere fabricată din malț	190	252	289
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	185	943	66
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	139	32	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	3116	3745	6564
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	12	6	0
	TOTAL	4748	6078	10307

Sursa: Vama SUA

Tabelul 12 - Importurile Ucrainei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Ucraina, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanti; gheața și zăpada	0	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	62	124	65
'2203	bere fabricată din malț	11	34	81
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	32	159	366
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	15	0	123
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	131	184	213
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	140	138	111
	TOTAL	391	639	959

Sursa: Vama SUA



Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Greciei cu SUA

Tabelul 13 - Exporturile Greciei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Grecia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	533	571	1255
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	709	799	701
'2203	bere fabricată din malț	1370	1320	1453
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	14199	15332	15423
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	59	18
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	90	37	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	4275	3866	2378
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	293	264	305
	TOTAL	21469	22248	21533

Sursa: Vama SUA

Tabelul 14 - Importurile Greciei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Grecia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	10	5	24
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	83	48	29
'2203	bere fabricată din malț	0	3	7
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	93	161	223
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	16	67	4



Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Grecia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	31	31	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	49	0	28
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	9511	6070	4030
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	22	16	12
	TOTAL	9815	6401	4357

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Bulgariei cu SUA

Tabelul 15 - Exporturile Bulgariei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Bulgaria, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanti; gheața și zăpada	61	49	93
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	857	615	431
'2203	bere fabricată din malț	55	86	51
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	1339	1152	1403
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	22
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	356	543	349
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	3
	TOTAL	2668	2445	2352

Sursa: Vama SUA



Tabelul 16 - Importurile Bulgariei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Bulgaria, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	26	49	4
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	119	121	113
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	59	73	0
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	8	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	6452	6989	5312
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	6664	7232	5429

Sursa: Vama SUA

Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Croației cu SUA

Tabelul 17 - Exporturile Croației în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Croația, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	93	21	27
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	44	91	80
'2203	bere fabricată din malț	198	191	167
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	1103	1137	1156
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	16	14



Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Croația, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	66	42	51
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	634	641	685
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	3
	TOTAL	2138	2139	2183

Sursa: Vama SUA

Tabelul 18 - Importurile Croației din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Croația, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	21	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	0	0	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	6	34	65
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	3484	5850	4716
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	3511	5884	4781

Sursa: Vama SUA

**Comerțul cu vinuri, ape minerale și bere al Serbiei cu SUA****Tabelul 19 - Exporturile Serbiei în SUA în anii 2017-2019**

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Serbia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	172	341	121
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	321	273	360
'2203	bere fabricată din malț	131	152	86
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	318	440	503
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nenedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nenedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	967	1202	1077
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	2	8	0
	TOTAL	1911	2416	2147

Sursa: Vama SUA

Tabelul 20 - Importurile Serbiei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Serbia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	0	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	0	0	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	0	32	0
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Serbia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	2191	1918	2265
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	2191	1950	2265

Sursa: Vama SUA

Comerțul vinuri, ape minerale și bere al Republicii Moldova cu SUA

Tabelul 21 - Exporturile Republicii Moldova în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Republica Moldova, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanti; gheața și zăpada	0	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	98	172	195
'2203	bere fabricată din malț	0	15	9
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	2078	2104	2202
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	65	109	46
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	21	39	24
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachiuri, lichioruri și alte băuturi spirtoase	8503	6392	5687
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	10765	8831	8163

Sursa: Vama SUA



Tabelul 22 - Importurile Republicii Moldova în SUA din anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Republica Moldova, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	0	0	0
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	0	0	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	0	0	0
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic nedenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachii, lichioruri și alte băuturi spirtoase	276	294	339
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	5	0	0
	TOTAL	281	294	339

Sursa: Vama SUA

Comerțul de vinuri, ape minerale și bere al Sloveniei cu SUA

Tabelul 23 - Exporturile Sloveniei în SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Slovenia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanți; gheața și zăpada	396	381	414
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	582	697	634
'2203	bere fabricată din malț	70	5	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	3374	3456	3461
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0



Cod tarifar	Denumire produs	Importuri SUA din Slovenia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	37	0
'2207	alcool etilic neddenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	0
'2208	alcool etilic neddenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachii, lichioruri și alte băuturi spirtoase	19	32	24
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	16
	TOTAL	4441	4608	4549

Sursa: Vama SUA

Tabelul 24 - Importurile Sloveniei din SUA în anii 2017-2019

Cod tarifar	Denumire produs	Exporturi SUA în Slovenia, mii dolari		
		2017	2018	2019
'2201	ape, inclusiv ape minerale naturale sau artificiale și ape gazeificate care nu conțin zahăr sau alți îndulcitori și nici aromatizanti; gheața și zăpada	3	5	23
'2202	ape, inclusiv ape minerale și ape gazeificate, care conțin zahăr sau alți îndulcitori sau aromatizate și alte băuturi nealcoolice, cu excepția sucurilor de fructe sau de legume de la poziția 2009	0	0	0
'2203	bere fabricată din malț	0	0	0
'2204	vinuri din struguri proaspeți, inclusiv vinurile îmbogățite cu alcool; musturi de struguri, altele decât cele de la poziția 2009	0	0	0
'2205	vermuturi și alte vinuri din struguri proaspeți, aromatizate cu plante sau substanțe aromatice	0	0	0
'2206	alte băuturi fermentate (de exemplu cidru de mere, cidru de pere, hidromel); amestecuri de băuturi fermentate și amestecuri de băuturi fermentate și băuturi nealcoolice, nedenumite și necuprinse în altă parte	0	0	0
'2207	alcool etilic neddenaturat cu titru alcoolic volumic de minimum 80 % vol; alcool etilic și alte distilate denaturate, cu orice titru	0	0	5
'2208	alcool etilic neddenaturat cu titru alcoolic volumic sub 80 % vol; distilate, rachii, lichioruri și alte băuturi spirtoase	4136	4240	3218
'2209	oțet comestibil și înlocuitori de oțet comestibil obținuți din acid acetic	0	0	0
	TOTAL	4139	4245	3246

Sursa: Vama SUA



Importurile totale de vinuri ale SUA

Importurile totale de vinuri în SUA s-au cifrat în 2019 la 27,555 miliarde dolari, reprezentând o creștere de 5,6% comparativ cu 2018 și de 11,6% față de 2017.

Nu mai puțin de 135 de țări concurează cu produsele proprii pe această imensă piață de desfacere, la Capitolul 22 al Tarifului Vamal țara noastră clasându-se pe locul 67 la nivel mondial și pe locul 8 în regiunea central și est-europeană.

Principalii exportatori de băuturi alcoolice și ape minerale pe piața americană, la nivelul anului trecut, au fost:

- Mexic (6,440 miliarde dolari),
- Franța (5,275 miliarde dolari),
- Italia (2,887 miliarde dolari),
- Marea Britanie (2,234 miliarde dolari),
- Olanda (1,152 miliarde dolari),
- Austria (1,111 miliarde dolari),
- Canada (1,072 miliarde dolari),
- Irlanda (1,045 miliarde dolari),
- Elveția (758,1 milioane dolari) și
- Brazilia (732,8 milioane dolari).

România a fost cel de-al 27-lea exportator de vinuri din struguri proaspeți (grupa tarifară 2204) pe piața SUA (dintr-un total de 67 de exportatori) și al 5-lea din regiunea noastră geografică, după Grecia, Slovenia, Ungaria și Republica Moldova.

Principalii exportatori de astfel de produse pe piața americană, la nivelul anului trecut, au fost:

- Franța (2,215 miliarde dolari),
- Italia (2,052 miliarde dolari),
- Noua Zeelandă (482,3 milioane dolari),
- Spania (375,4 milioane dolari),
- Australia (365,4 milioane dolari),
- Argentina (284,6 milioane dolari),
- Chile (259,8 milioane dolari),
- Portugalia (117,5 milioane dolari),
- Germania (100,5 milioane dolari) și
- Africa de Sud (49,3 milioane dolari).

SUA a reprezentat a 6-a piață de destinație pentru exportatorii români de vinuri în 2019.



România a fost cel de-al 15-lea exportator de ape minerale și naturale (grupa tarifară 2201) pe piața SUA (dintr-un total de 69 de exportatori) și **al 2-lea din regiunea noastră geografică**, după Polonia.

Principalii exportatori de astfel de produse pe piața americană, la nivelul anului trecut, au fost:

- Italia (268,9 milioane dolari),
- Franța (187,2 milioane dolari),
- Fiji (157,4 miliarde dolari),
- Mexic (72,7 milioane dolari),
- Islanda (21,0 milioane dolari),
- Canada (20,7 milioane dolari),
- Norvegia (14,2 milioane dolari),
- Germania (11,0 milioane dolari),
- Noua Zeelandă (8,2 milioane dolari) și
- Polonia (2,9 milioane dolari).

România a fost cel de-al 64-lea exportator de bere (grupa tarifară 2203) pe piața SUA (dintr-un total de 88 de exportatori) și **al 8-lea din regiunea noastră geografică**.

Principalii exportatori de astfel de produse pe piața americană, la nivelul anului trecut, au fost:

- Mexic (4,048 miliarde dolari),
- Olanda (768,3 milioane dolari),
- Belgia (403,9 dolari),
- Irlanda (220,6 milioane dolari),
- Canada (115,8 milioane dolari),
- Germania (95,0 milioane dolari),
- Italia (29,1 milioane dolari),
- Republica Dominicană (23,6 milioane dolari),
- Marea Britanie (21,1 milioane dolari) și
- Jamaica (20,1 milioane dolari).



Scurte concluzii¹⁵

➤ Apreciem că evoluția exporturilor românești de vinuri (ca și cea de ape minerale sau apă plată pe piața americană, precum și a celei de bere, nu mai vorbim de cea a băuturilor spirtoase) continuă să fie sub potențialul real, așteptat de producătorii și exportatorii noștri, însă explicațiile țin atât de concurența acerbă de pe această piață, dar și de insuficienta pregătire și promovare a exporturilor românești sau a reticenței exportatorilor români de a aborda această piață, considerată îndepărtată dpdv logistic (cu toate că SUA este în top 6 al piețelor de destinație externă pentru vinurile românești).

➤ **Exporturile de vinuri** ale țărilor din regiunea noastră geografică au fost doar puțin peste **29,1 milioane dolari la nivelul anului 2019**, mai mult de jumătate din acest volum fiind asigurat de către Grecia (tendință menținută, dealtfel, și în ultimii ani).

➤ Exportul de vinuri reprezintă principalul export din cadrul Capitolului 22 pentru mai multe țări din regiunea țării noastre, precum:

- Grecia (15,423 milioane dolari în 2019),
- Slovenia (3,461 milioane dolari în 2019),
- Ungaria (2,784 milioane dolari în),
- Bulgaria (1,403 milioane dolari în),
- Croația (1,156 milioane dolari în 2019)

Este al 2-lea produs exportat din cadrul aceluiasi capitol pentru:

- Republica Moldova (2,202 milioane dolari în 2019) sau
- Serbia (0,503 milioane dolari în 2019).

Țara noastră, cu 1,609 milioane dolari exporturi la sfârșitul anului trecut reprezintă cel de-al **5-lea furnizor de vinuri din regiune pe piața americană** (din 12 țări cu livrări concrete).

➤ Exporturile de vinuri au reprezentat 50,7% din totalul exporturilor românești în SUA, din cadrul Capitolului 22 pe anul 2019, înregistrând o **creștere de 33,5% comparativ cu sfârșitul anului 2018**.

Comparativ:

- exporturile de vinuri ale Ungariei au reprezentat 83,0% din totalul exporturilor Capitolului 22, cu o scădere de 17,6% față de anul 2018;
- Slovenia livrează 76,0% din totalul exporturilor Capitolului doar vinuri, creșterea fiind însă infimă comparativ cu 2018, de numai 0,1%;
- Ucraina nu a exportat decât de 66 mii dolari pe parcursul anului trecut, vinurile reprezentând doar 0,6% din totalul exporturilor ucrainene din cadrul Capitolului 22;

¹⁵ țările alese pentru a fi comparate cu România în această mini-analiză sunt: Polonia, Cehia, Ungaria, Slovacia, Bulgaria, Slovenia, Croația, Serbia, Republica Moldova, Grecia și Ucraina



- pentru Grecia, vinurile au reprezentat 71,6% din totalul exporturilor Capitolului, dar cu o creștere nesemnificativă, de doar 0,6% comparativ cu 2018;
- pentru Bulgaria, exporturile de vinuri au reprezentat 59,6% din totalul exporturilor Capitolului, consemnându-se o creștere de 21,8% comparativ cu 2018;
- evoluția exporturilor de vinuri din Croația, care au reprezentat 52,9% din totalul exporturilor Capitolului 22 în 2019 se remarcă prin uniformitate, cu o creștere de numai 1,6% comparativ cu 2018;
- pentru Republica Moldova, vinul nu este principalul produs de export pe piața americană, având o pondere de numai 26,9%, însă o creștere de 4,6% față de 2018;
- Polonia înregistrează livrări nesemnificative, de numai 43 de mii dolari;
- Serbia a expedit vinuri în SUA de 503 mii dolari (al 2-lea produs de export în cadrul Capitolului);
- Cehia a livrat de 258 mii dolari;
- Slovacia de 262 mii dolari la finele anului 2019.

➤ **Exporturile de ape minerale** ale țărilor din regiunea noastră geografică au fost doar puțin peste 6,7 milioane dolari la nivelul anului 2019, o cifră nesemnificativă comparativ cu nivelul de 783,5 milioane dolari importuri americane totale.

➤ Exportul de ape minerale nu reprezintă principalul export din cadrul Capitolului 22 pentru niciuna dintre țările din regiunea noastră geografică, și care fac obiectul acestei mini-analize, fiind înregistrate exporturi mai semnificative pentru:

- Polonia (2,900 milioane dolari în 2019),
- România (1,347 milioane dolari),
- Grecia (1,255 milioane dolari în 2019),
- Ungaria (0,415 milioane dolari în) și
- Slovenia (0,414 milioane dolari în).

Țara noastră, cu 1,347 milioane dolari exporturi la sfârșitul anului trecut reprezintă **cel de-al 2-lea furnizor de vinuri din regiune pe piața americană** (din 10 țări cu livrări concrete).

➤ Exporturile de ape minerale (pentru conformare, utilizăm doar datele statistice referitoare la codul tarifar 2201) au reprezentat **42,4% din totalul exporturilor românești în SUA**, din cadrul Capitolului 22 pe anul 2019, înregistrând o scădere de 4,6% comparativ cu sfârșitul anului 2018.



Comparativ:

- exporturile de ape minerale ale Ungariei au reprezentat 12,3% din totalul exporturilor Capitolului 22, cu o creștere de 52,5% față de anul 2018;
- Slovenia livrează ape minerale 9,1% (sau 23,0% dacă am adăuga și livrările de ape minerale cu conținut de zahăr) din totalul exporturilor Capitolului, creșterea fiind de 8,6% față de 2018;
- Ucraina a exportat decât de 149 mii dolari pe parcursul anului trecut, apele minerale reprezentând doar 1,4% din totalul exporturilor ucrainene din cadrul Capitolului 22;
- pentru Grecia, apele minerale au reprezentat 5,8% din totalul exporturilor Capitolului, dar cu o creștere semnificativă, de 119% comparativ cu 2018;
- pentru Bulgaria exporturile de ape minerale au reprezentat 3,9% din totalul exporturilor Capitolului, consemnându-se o creștere de 89,8% comparativ cu 2018;
- apele minerale croate au reprezentat 1,2% din totalul exporturilor Capitolului 22 în 2019, cu o creștere de 28,5% comparativ cu 2018;
- Republica Moldova nu a înregistrat exporturi la poziția tarifară 2201, ci doar la 2202, acestea având o pondere de numai 2,3%, și o creștere de 13,3% față de 2018.
- Polonia a livrat de 2,9 milioane dolari (3,0% din totalul livrărilor, dar cu scădere de 10,6% față de 2018), însă dacă adăugăm și apele minerale cu conținut de zahăr (2202), acestea sunt mai mari, cu 12,2 milioane dolari sau 12,9% din totalul exporturilor polone și cu o creștere de 15,5% față de 2018.

➤ **Exporturile de bere** ale țărilor din regiunea noastră geografică nu au fost decât puțin peste 10,8 milioane dolari la nivelul anului 2019, o cifră de asemenea ne semnificativă comparativ cu nivelul de 5,852 miliarde dolari importuri americane totale.

- Exportul de bere reprezintă principalul export din cadrul Capitolului 22 doar pentru:
 - Cehia (cu 8,523 milioane dolari, cu 73,7% din totalul exporturilor și o scădere de 10,7% comparativ cu 2018), alte exporturi mai semnificative fiind înregistrate pentru:
 - Grecia (1,453 milioane dolari în 2019),
 - Ucraina (0,289 milioane dolari) și
 - Slovacia (0,182 milioane dolari în).

Țara noastră, cu 72 mii dolari exporturi la sfârșitul anului trecut reprezintă **cel de-al 7-lea furnizor de vinuri din regiune pe piața americană** (din 9 țări cu livrări concrete).

➤ Exporturile de bere au reprezentat doar **2,2% din totalul exporturilor românești în SUA**, din cadrul Capitolului 22 pe anul 2019, înregistrându-se o scădere de 1,3% comparativ cu sfârșitul anului 2018.



Comparativ:

- exporturile de bere ale Ungariei au fost zero (ultimele livrări consemnându-se în 2017);
- pentru Grecia exporturile de bere au reprezentat 6,7% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o creștere de 10,0% față de 2018;
- pentru Ucraina exporturile de bere au reprezentat 6,7% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o creștere de 10,0% față de 2018;
- pentru Slovacia exporturile de bere au reprezentat 12,2% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o scădere de 42,0% față de 2018;
- pentru Croația exporturile de bere au reprezentat 7,6% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o scădere de 12,5% față de 2018;
- pentru Serbia exporturile de bere au reprezentat 4,0% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o scădere de 43,4% față de 2018;
- iar pentru Bulgaria exporturile de bere au reprezentat 2,1% din totalul exporturilor la acest Capitol, cu o scădere de 40,7% față de 2018.